



Hvordan kan vi utvikle det markedsoptimale kulturtilbudet på Ringerike?



Innhold

1

**BAKGRUNN OG BESKRIVELSE AV
PROSESS**

2

**OVERORDNEDE FØRINGER OG
PRINSIPPER**

3

KARTLEGGING AV BEHOVENE

4

**PRIORTERING AV MÅLGRUPPER OG
BEHOV**

Kort om behovskartleggingen

I Ringerike skal det etableres et nytt kulturhus og i den forbindelse er det behov for å få en tidlig forståelse for hvordan potensialet til det fremtidige tilbudet best mulig kan utnyttes.

Formålet med dette prosjektet har vært å:

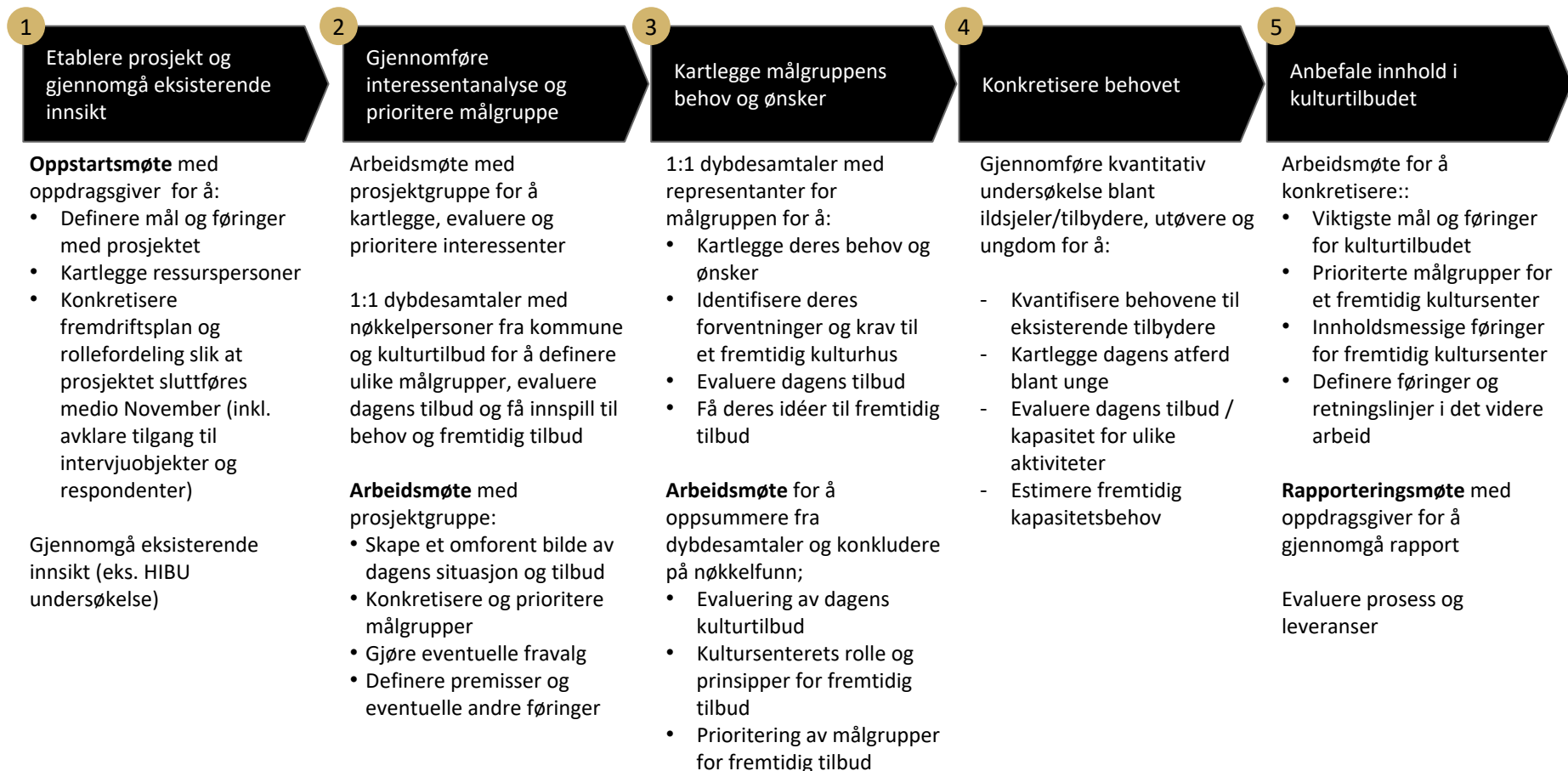
- Definere den overordnede retningen og prinsippene som skal ligge til grunn for utviklingen
- Prioritere hvem som er de viktigste målgruppene for det nye kulturtilbudet som skal utvikles
- Identifisere målgruppenes behov, ønsker og forventninger til kulturhuset

Innovasjonsstudioet Fueled har vært ansvarlig for prosessen sammen med styringsgruppen bestående av Per Chr. Gomnæs, Dagfinn Bonde Aslaksrud, Gunn Edvardsen, Hege Marie Syversen, Per-arne Hanssen, Hilde Elisabeth Brørby Fivesdal og Tage Hybergsen.

For spørsmål til behovskartleggingen, ta kontakt med:

- Per Chr Gomnæs, styreleder i Stiftelsen Ringerike Kultureiendom (t: 909 97 488 / e: pcg@orehagen.no), eller
- Ove Kvalsvik, Partner i Fueled (t: 905 94 724 / ove@fueled.no)

Behovskartleggingen har foregått over fem faser i perioden september – november 2020



Gjennom prosessen har vi gått bredt for å involvere interessenter. Først for å sette retning og ambisjoner med utbyggingen..

HVEM SNAKKER VI MED I DENNE FASEN?

Hilde Fivelsdal	Victoria Irene Koch
Gunn Edvardsen	Dagny Krognæss
Per Arne Hanssen	Werner Jacobsen
Dagfinn B Alsaksrud	Jørn Syversen
Tage Hybertsen	Maja Stikkbakke
Hege Marie Syversen	Celine Birkeland
Bjørn Erik Borg	Håvar Austgard
Anita Karlsrud	Marja Lyngra Høgås
Hilde Dahlen	Reni Karoline Odden
Øyvind Nordstrøm	

HVILKE TEMAER SNAKKER VI OM?

Evaluering av dagens kulturtilbud

Visjonen for fremtidens Kultursenter

Kultursenterets rolle i fremtiden

Viktigste målgrupper og behov som kultursenteret skal tilfredsstillere

Suksessfaktorer for å lykkes

For å konkretisere behovet har vi gjennomført en web-basert undersøkelse hvor 80 ledere, ildsjeler og utøvere deltok

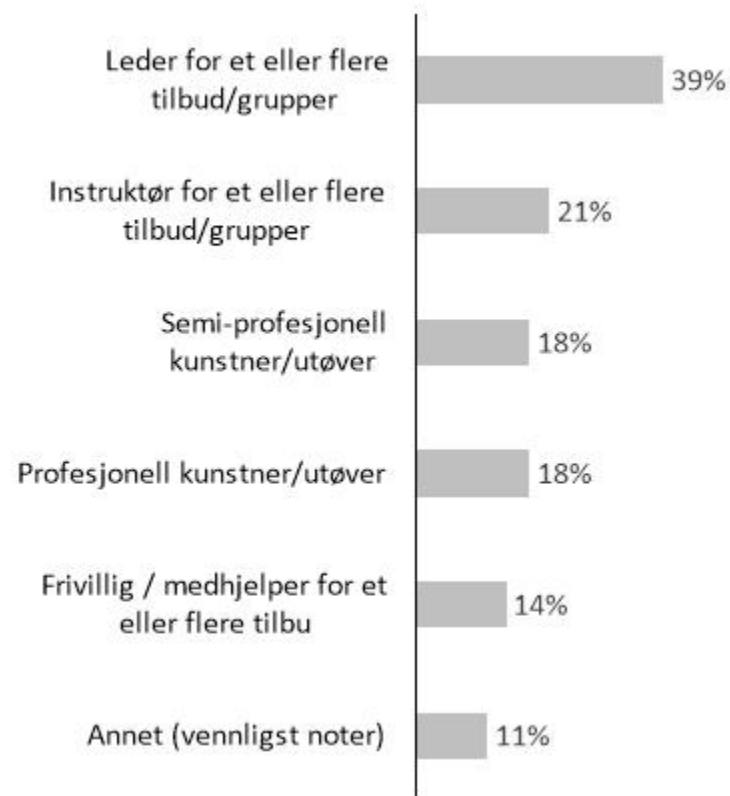
HVILKE KUNST-/KULTURFORMER ER REPRESENTERT?

Innenfor hvilke kunst-/kulturtilbud har du et engasjement i dag, enten som organisator, leder, instruktør, arrangør, utøver eller lignende rolle?



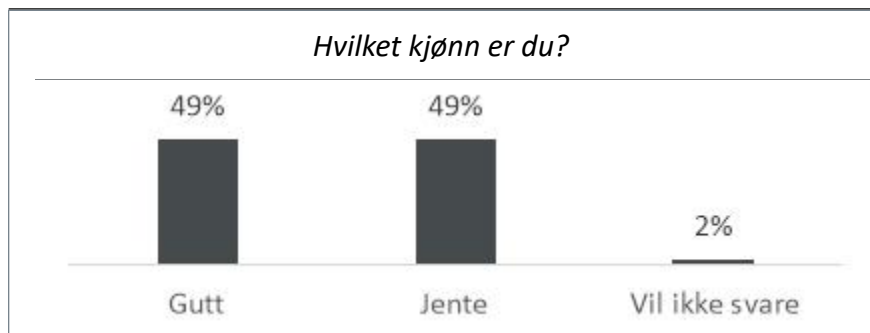
HVILKE ROLLER ER REPRESENTERT?

Hva beskriver best din rolle innen miljøet for <kunst-/kulturform>?

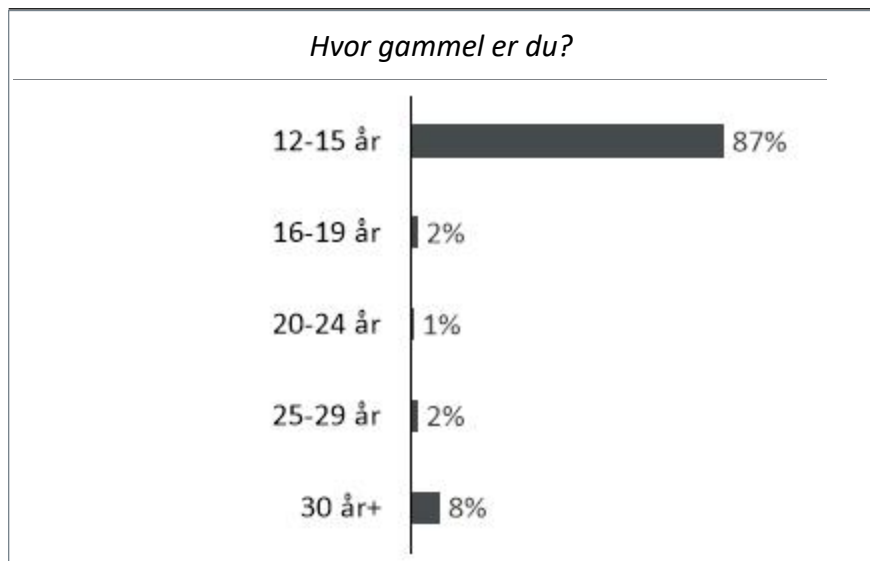


I tillegg ble en undersøkelse distribuert til ungdom i regionen hvor totalt 324 ungdommer deltok for å ytre sine ønsker og behov

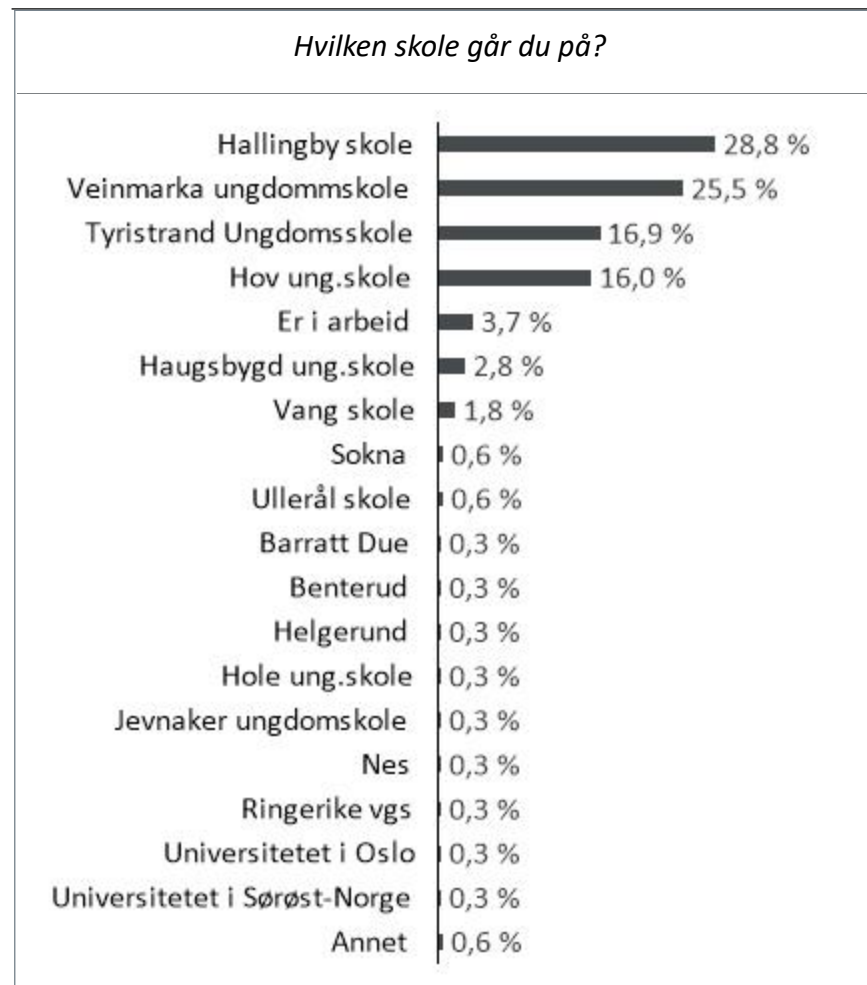
FORDELING MELLOM KJØNNENE



FORDELING MELLOM KJØNNENE



HVILKE SKOLER ER REPRESENTERT?





Innhold

1

**BAKGRUNN OG BESKRIVELSE AV
PROSESS**

2

**OVERORDNEDE FØRINGER OG
PRINSIPPER**

3

KARTLEGGING AV BEHOVENE

4

**PRIORTERING AV MÅLGRUPPER OG
BEHOV**

Kultursenteret skal fortsette å spille en viktig rolle i utviklingen av kulturlivet i regionen



*En møteplass og et skapende miljø
hvor det er plass til alle som ønsker å
delta.*

*Kultursenteret er et viktig supplement
til idretten; fokuset på fellesskap og
mestring står i sunn kontrast til
konkurransorienteringen og
individualiseringen i andre miljøer*

VÅR OPPFATNING AV EN BESKRIVELSE SOM ALLE INTERVJUOBJEKTENE VIL
STILLE SEG BAK

Overordnet skal vi håndtere to brede kategorier av målgrupper, men de vil ikke prioriteres helt likt

UTØVER



PUBLIKUM



I utviklingen av Kultursenteret skal vi hensynta både utøvere og publikum fordi det er en utbredt oppfatning at inspirasjon og deltakelse går hånd i hånd og at aktivitet avler mer aktivitet - og at Kultursenteret skal tilrettelegge for at alle har mulighet til å utøve og fremføre sin kunstform

Samtidig er det en gjennomgående enighet blant de involverte i prosessen at kulturproduksjon skal vektes over kulturkonsum, og at dette må gjenspeiles i hvordan bygget utformes

Fremtidens Kultursenter skal være noe mer enn bare et praktisk lokale, men et sosialt samlingspunkt som legger til rette for at kulturen blomstrer. I fremtiden skal bygget assosieres med noen tydelige assosiasjoner



Dette krever at vi må designe området deretter – som krever en endring fra hvordan bygget fungerer i dag

FRA TILSTAND

TIL TILSTAND

UTDYPENDE: HVA MENER VI MED DETTE?

Øving på verdifulle scener



Praktiske øvingslokaler sosiale møteplasser

Verdifull scenekapasitet benyttes i dag som øvingslokaler gjennom uken. I fremtiden skal vi ha god kapasitet med øvingslokalene som er tilpasset til sitt bruk

Drop-off



Drop-in

Kultursenteret skal være for alle – også for de som henter/bringer. I dag stopper de utenfor. I fremtiden skal de ønsker å tilbringe tiden sin der mens de venter

Lukkede dører



Åpent og tilgjengelig

Kultursenteret skal være åpent og tilgjengelig. I fremtiden skal det boble med liv og aktiviteter - til alle døgnets tider, hele uken

Smale korridorer



Åpne områder

Kultursenteret skal tilrettelegge for at ulike kulturer, interesser, sjangere og ferdighetsnivåer møtes og interagerer med hverandre

For å lykkes med dette, må kultursenteret utvikles basert på noen helt konkrete prinsipper

VI TROR AT..

Menneskers behov er konstant over tid.
Hvordan behovet tilfredsstilles endrer seg hele tiden

Tilbud drives frem av ildsjeler. Vi klarer ikke å forutse behovet frem i tid

Inspirasjon, involvering og utøvelse henger sammen og forsterker hverandre

Kultursenteret skaper størst verdi når det tilrettelegges for økt kulturproduksjon

Et bredere perspektiv på utviklingen vil gjøre at ringene i vannet blir større

Deltakelse og utøvelse øker hvis flere blir eksponert for kultur.

Kultursenteret må være et kreativt sted hvor hvem som helst kan komme for å skape

PRINSIPPER SOM MÅ LIGGE TIL GRUNN FOR UTVIKLINGEN

Funksjonene i kultursenteret bør ikke låses ut ifra hvordan vi definerer kulturkategoriene i dag

Utover de kjente behovene som vi tror vil være langsiktige, bør det tilrettelegges for høy grad av fleksibilitet og flerbruksrom

Vi må få kunst og kultur ut til folket og tilrettelegge for de tilfeldige oppdagelsene

Kultursenteret skal først og fremst være for de aspirerende utøverne og selvorganiserte/organiserte amatørerne

Kultursenteret skal sees på som en integrert del av området rundt

Alle forbipasserende er vårt publikum. Arealer som vender ut mot gater skal komme øvelse og utøvelse til gode - ikke møter og administrasjon

For å tilrettelegge for at engasjement skapes nedenfra-og-opp skal det være enkelt for utøvere å ta i bruk fasilitetene



Innhold

1

**BAKGRUNN OG BESKRIVELSE AV
PROSESS**

2

**OVERORDNEDE FØRINGER OG
PRINSIPPER**

3

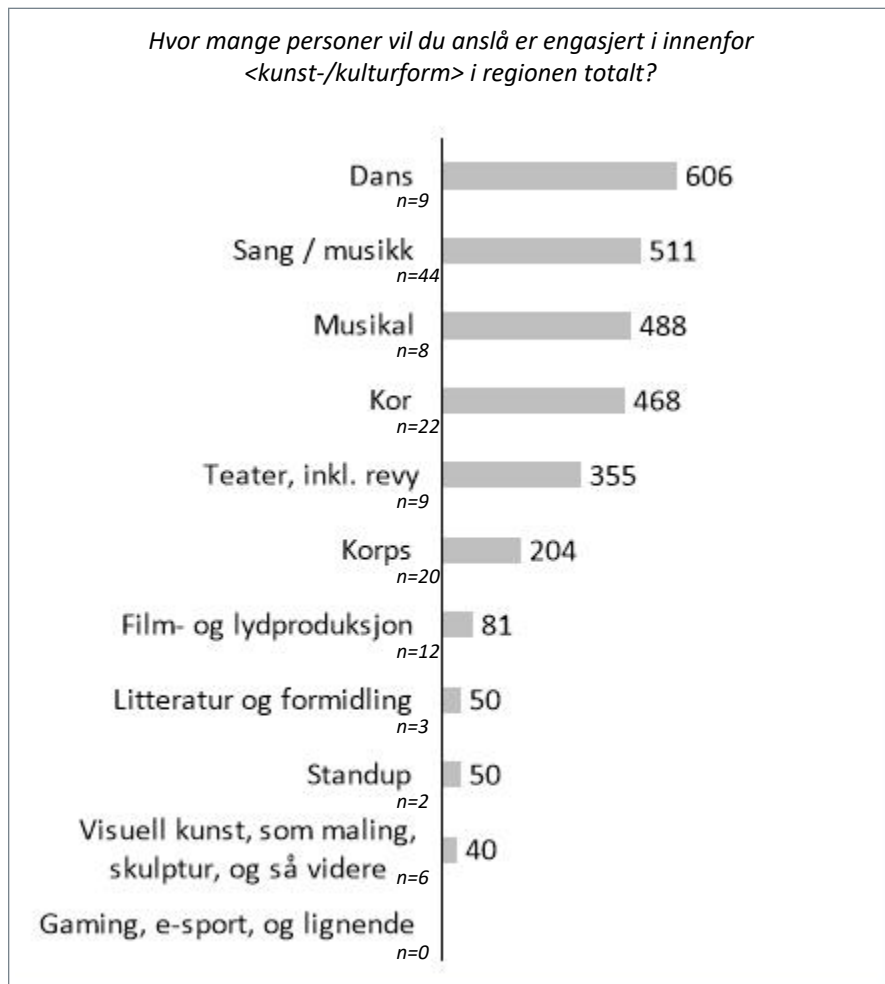
KARTLEGGING AV BEHOVENE

4

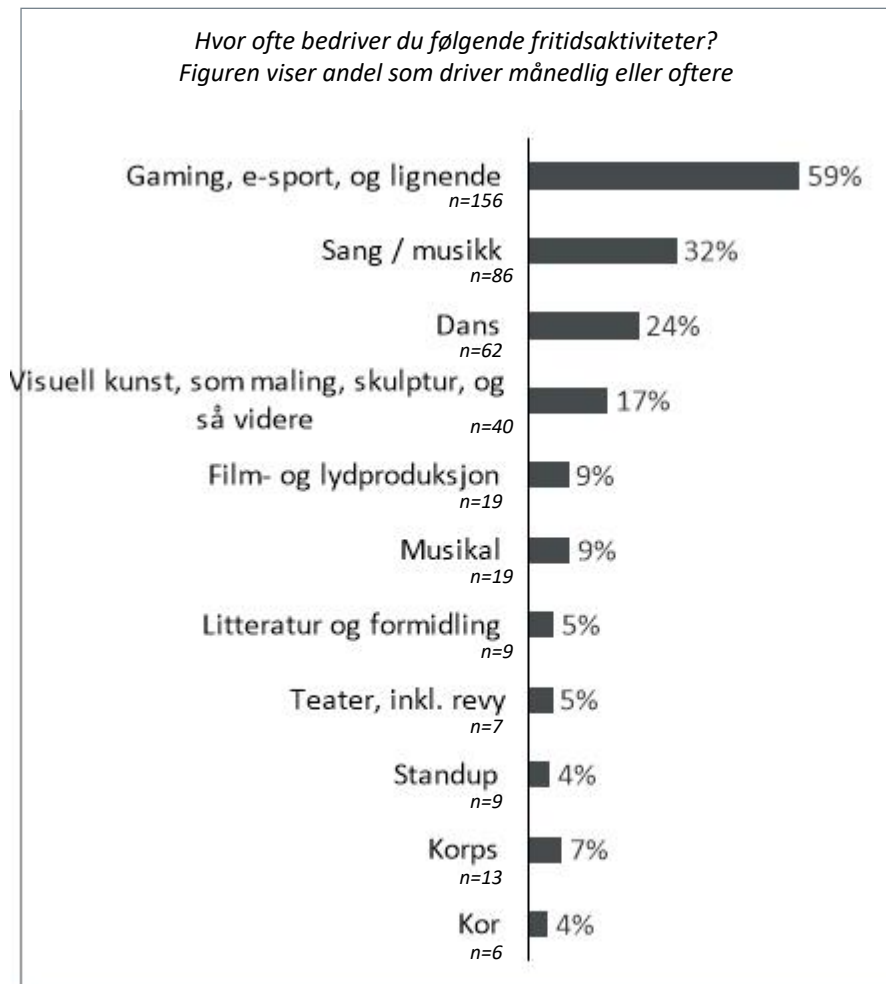
**PRIORTERING AV MÅLGRUPPER OG
BEHOV**

Det utøvende kunst-/kulturmiljøet i regionen domineres av ulike former av scenekunst. Samtidig vokser det frem nye aktiviteter blant ungdom

BEFOLKNINGENS DELTAKELSE



UNGDOMMENS FRITIDSAKTIVITETER

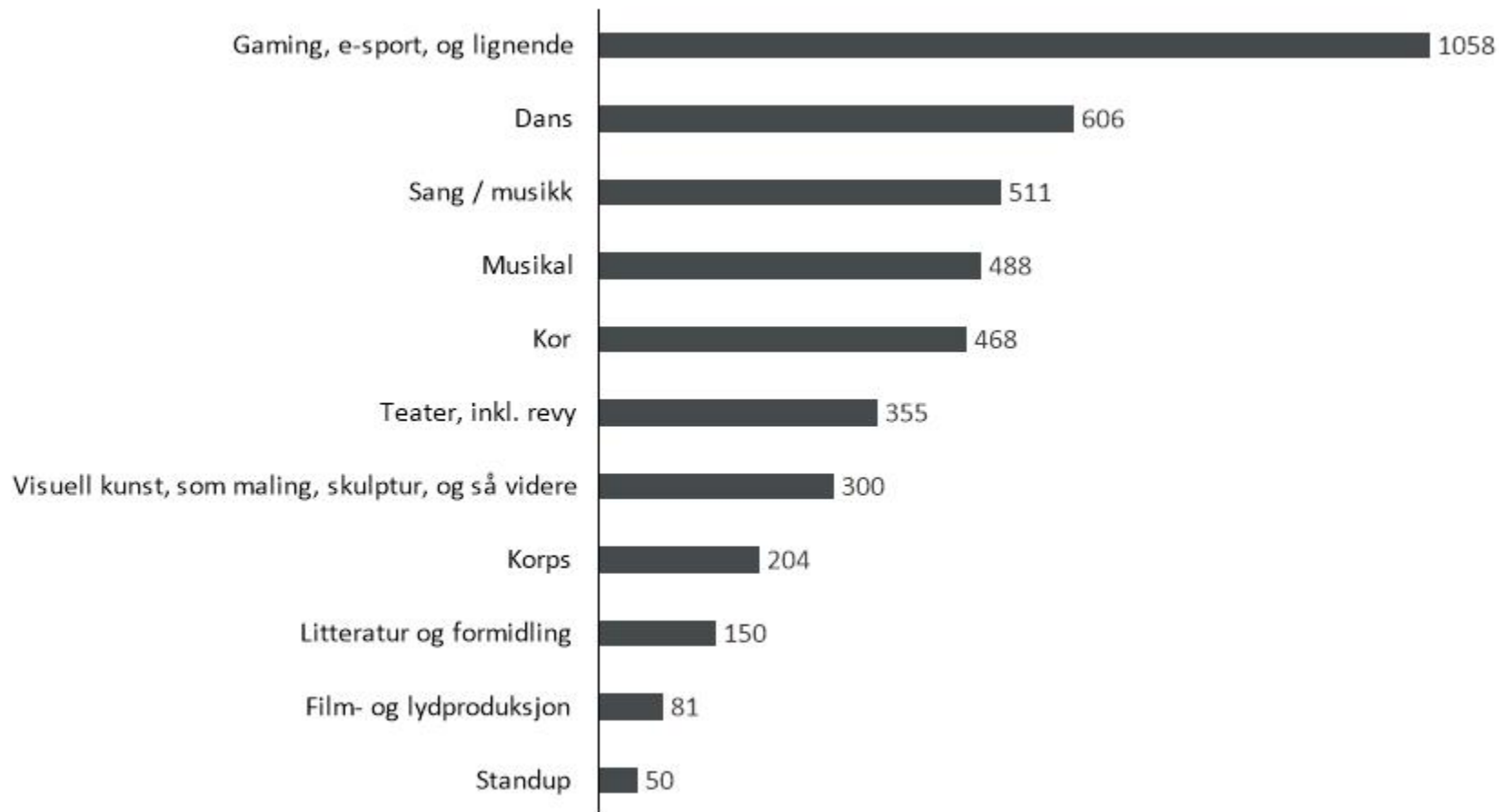


Kilde: Undersøkelse blant ledere og ildsjeler

Kilde: Undersøkelse blant ungdom

Totalt sett er det gaming-/e-sport som er den største aktiviteten. Denne aktiviteten bedrives i all hovedsak av ungdom

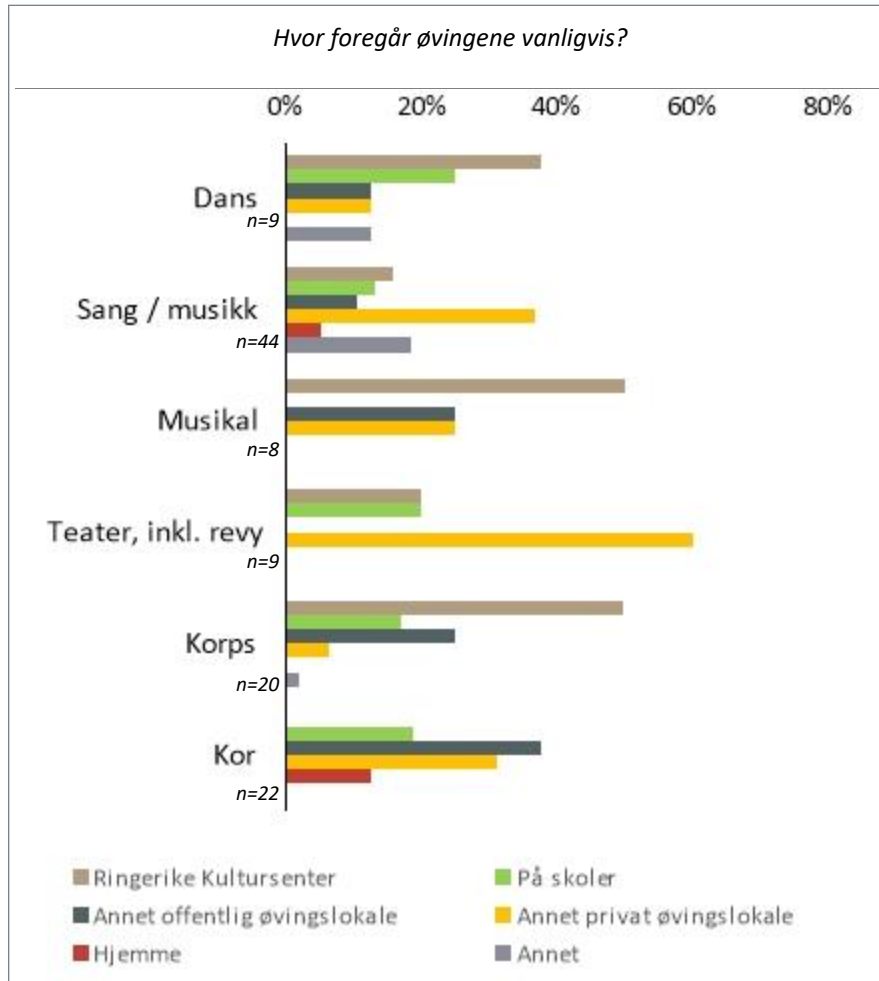
ESTIMERT ANTALL PERSONER SOM BEDRIVER AKTIVITETEN I REGIONEN



Kilde: Primært undersøkelse blant ledere og ildsjeler, men Gaming/e-sport, visuell kunst og film-/lydproduksjon er estimert basert på andelen av ungdom som bedriver aktiviteten

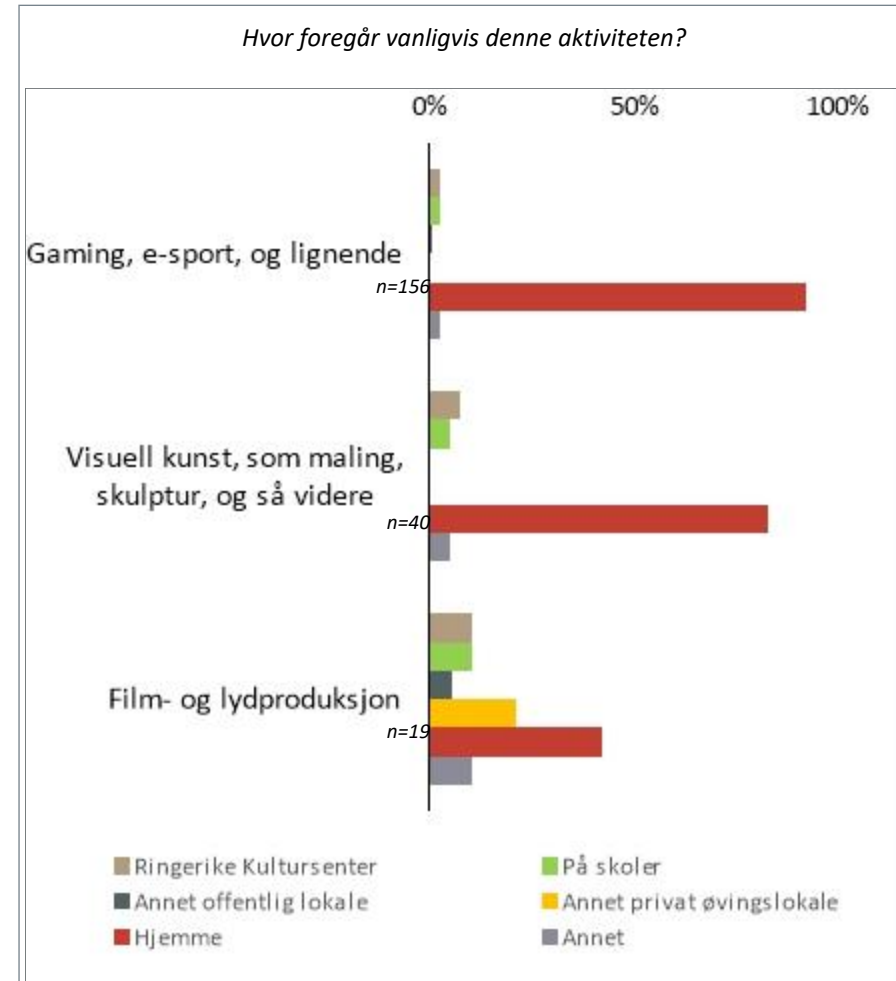
De «etablerte» tilbudene virker å ha flere arenaer tilgjengelig mens de «nye» kunst-/kulturformene som opptar ungdommen foregår i stor grad hjemme

ETABLERT KUNST-/KULTURTLIBUD



Kilde: Undersøkelse blant ledere og ildsjeler

NYE KUNST-/KULTURFORMER



Kilde: Undersøkelse blant ungdom

Halvparten av ungdommen har ikke noe formening om kunst-/kulturtilbudet i regionen. Hver fjerde ungdom er misfornøyd med tilbudet for Gaming

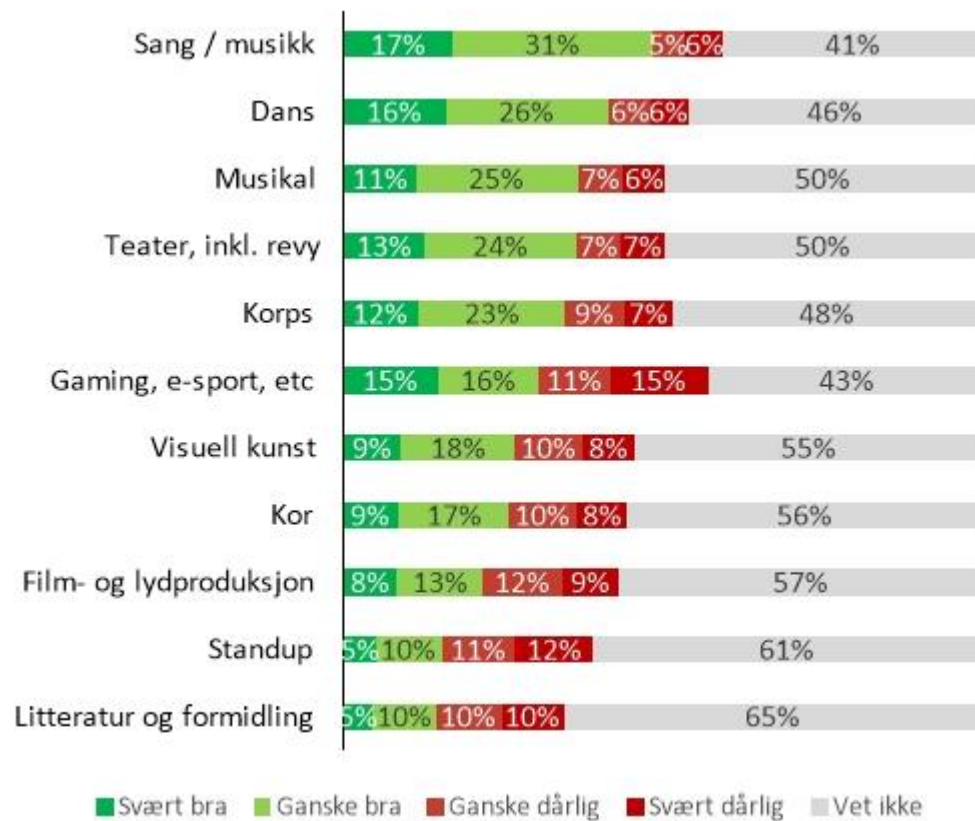
UNGDOMMENS OVERORDNEDE TILFREDSHET

Hvor fornøyd eller misfornøyd er du med det totale tilbudet av fritidsaktiviteter som du har tilgjengelig? Vi tenker da ikke på fritidsaktiviteter som idrett



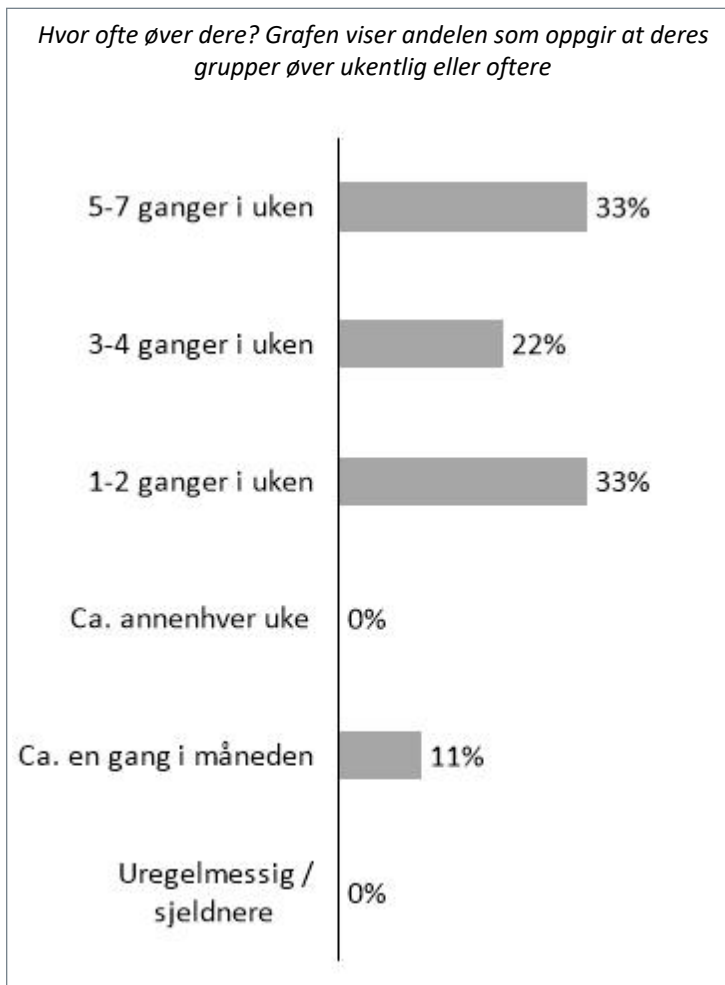
EVALUERNG AV TILBUDET FOR ULIKE KUNST-/KULTURFORMER

Hvor godt er det tilrettelagt for at du kan bedrive denne fritidsaktiviteten i regionen?

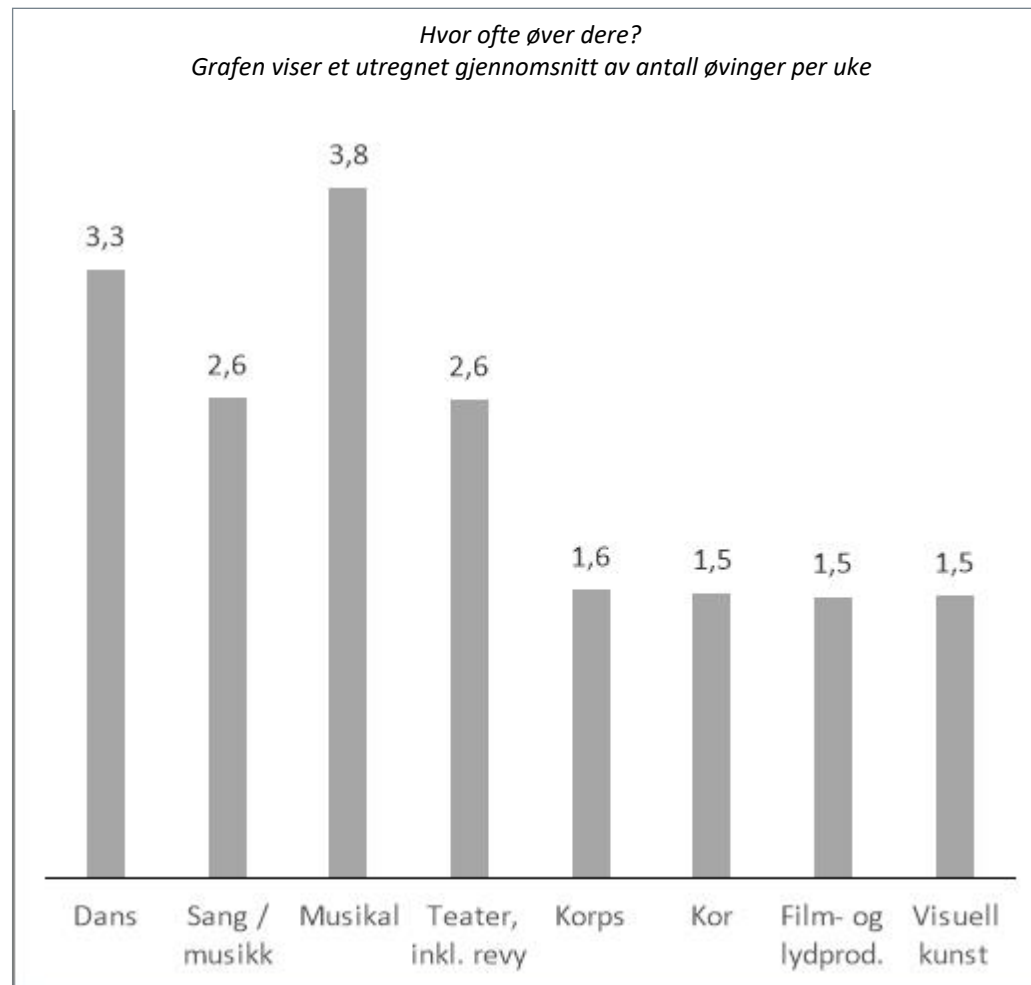


Felles for alle kunst-/kulturformer er at de har et ukentlig øvingsbehov, men det skiller seg mye hvor ofte de ulike gruppene øver

ANDEL SOM ØVER UKENTLIG ELLER OFTERE



ANTALL ØVINGER PER UKE



Det er også stor forskjell i hvor store øvingsgruppene er. I hvilken grad er tallene i tråd med deres observasjoner?

ANTALL PERSONER SOM ØVER SAMMEN

	Dans	Sang / musikk	Musikal	Teater, inkl. revy	Korps	Kor	Film- og lydprod.	Visuell kunst
antall respondenter	9	44	8	9	20	22	12	6
Kun meg selv		2 %					11 %	20 %
2-9 personer		32 %	25 %				44 %	20 %
10 - 49 personer	22 %	32 %		40 %	69 %	75 %	11 %	60 %
50 - 99 personer	33 %	17 %	25 %	20 %	25 %	13 %	22 %	
100 - 249 personer	22 %	10 %	50 %	20 %		6 %		
250 personer eller mer	22 %	5 %			6 %			
Vet ikke / ikke relevant		2 %	0 %	0 %	0 %	6 %	11 %	
Antatt gjennomsnittsstørrelse på øvingsgruppe	40	15	60	60	50	50	25	15

Spm.: Hvor mange personer øver vanligvis sammen?

Kilde: Undersøkelse blant ledere og ildsjeler. Gjennomsnittsstørrelsen på øvingsgruppene er justert av styringsgruppen

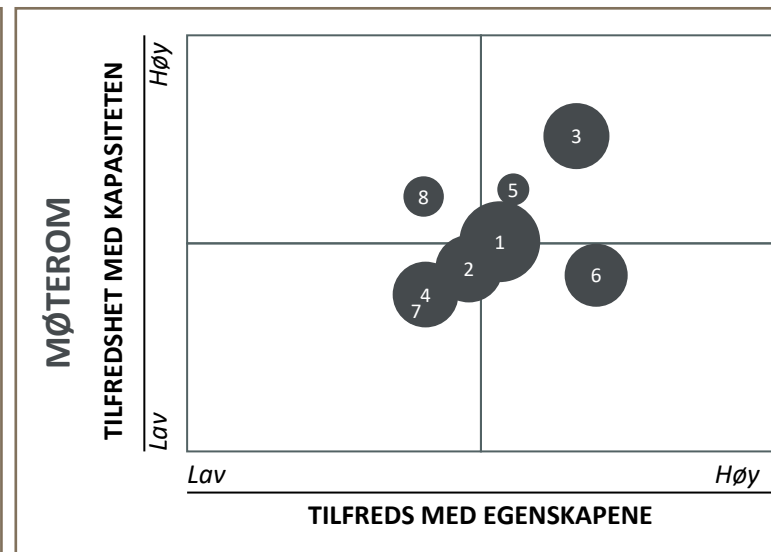
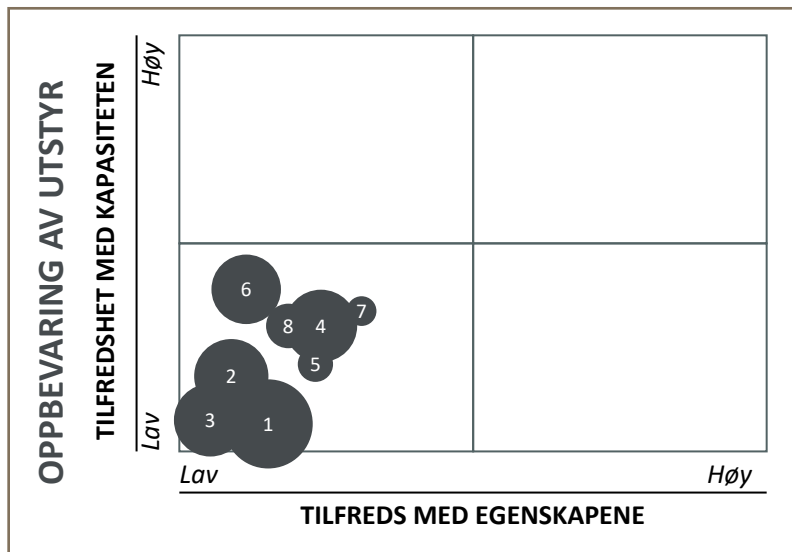
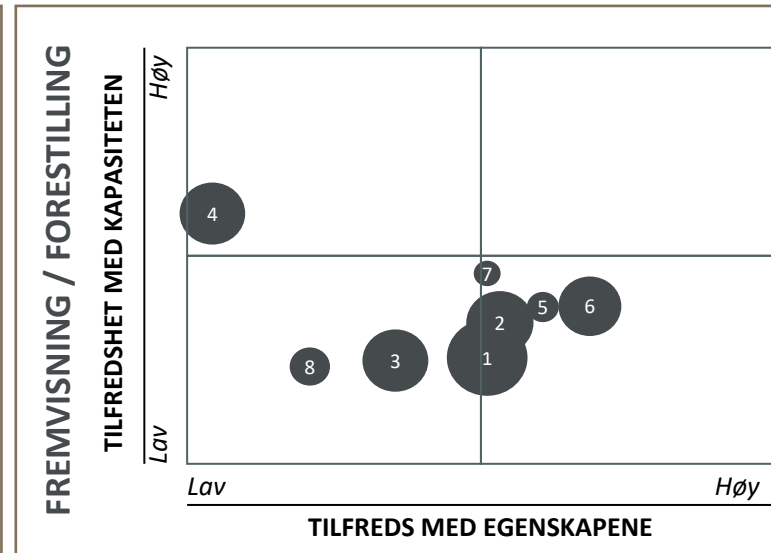
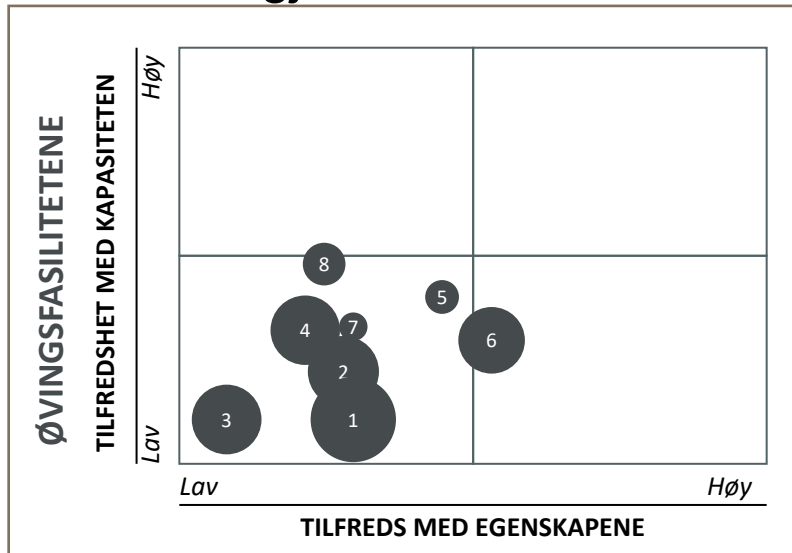
Det er større likhet mellom antall forestillinger / visninger i året

ANTALL FORESTILLINGER / VISNINGER FORAN PUBLIKUM

	Dans	Sang / musikk	Musikal	Teater, inkl. revy	Korps	Kor	Film- og lydprod.	Visuell kunst
antall respondenter	9	44	8	9	20	22	12	6
Ukentlig	0 %	8 %	0 %	0 %	0 %	0 %	33 %	0 %
Månedlig	0 %	16 %	0 %	40 %	6 %	6 %	11 %	0 %
Ca. annenhver måned	0 %	18 %	0 %	0 %	13 %	6 %	11 %	0 %
Ca. en gang i kvartalet	50 %	32 %	25 %	40 %	69 %	56 %	0 %	40 %
Ca. en gang i halvåret	50 %	18 %	75 %	0 %	13 %	31 %	11 %	20 %
Ca. en gang i året	0 %	8 %	0 %	20 %	0 %	0 %	11 %	0 %
Sjeldnere/Aldri	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	22 %	40 %
Antall forestillinger / visninger i året	3	9	3	7	5	4	16	2

Gjennomgående er det lav tilfredshet med både kapasiteten og fasilitetene.

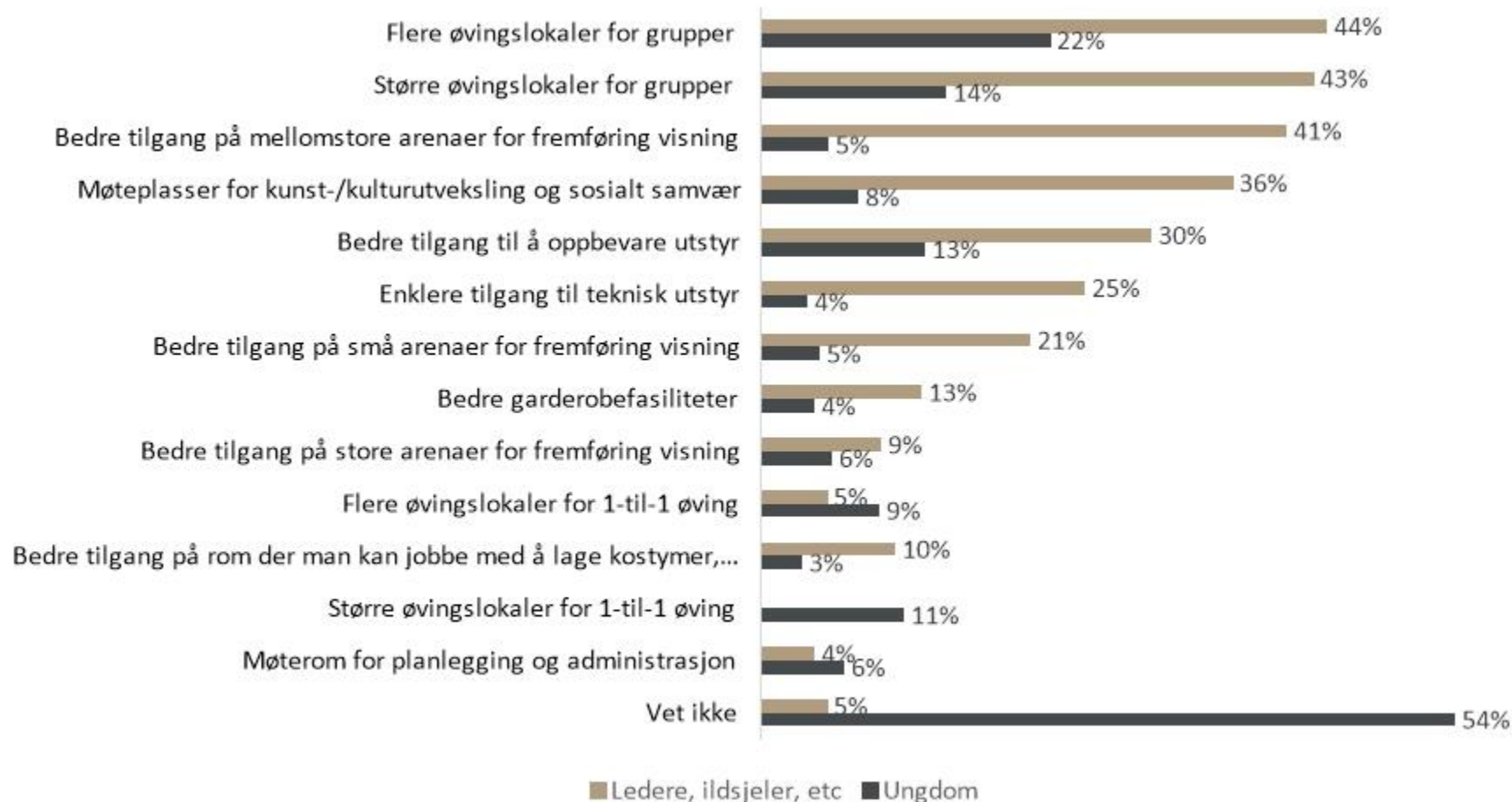
Unntaket gjelder for møterom



- 1 Dans (n=9)
- 2 Sang / Musikk (n=44)
- 3 Musikal (n=8)
- 4 Teater, inkl. Revy (n=9)
- 5 Korps (n=20)
- 6 Kor (n=22)
- 7 Film- og lyd (n=12)
- 8 Visuell kunst (n=6)

De viktigste behovene for et fremtidig kultursenter – på tvers av kunst-/kulturformer

DE VIKTIGSTE BEHOVENE ET FREMTIDIG KULTURSENTER SKAL TILRETTELEGGE FOR



Spm.: Hva mener du er de tre viktigste behovene for <kunst-/kulturform> som et fremtidig kultursenter bør tilrettelegge for?

Kilde: Undersøkelse blant ledere og ildsjeler og undersøkelse blant ungdom

Behovene skiller seg ganske mye mellom de ulike kunst-/kulturformene

	Dans	Sang / musikk	Musikal	Teater, inkl. revy	Korps	Kor	Film og lyd - ungdom	Visuell kunst	Gaming, e-sport, etc.
Flere øvingslokaler for grupper	38 %	49 %		80 %	40 %	56 %	25 %		24 %
Større øvingslokaler for grupper	75 %	38 %	100 %	40 %	47 %	50 %		40 %	9 %
Flere øvingslokaler for 1-til-1 øving		5 %					38 %		8 %
Større øvingslokaler for 1-til-1 øving									11 %
Bedre tilgang til å oppbevare utstyr	25 %	27 %	50 %		60 %	25 %	13 %	40 %	15 %
Enklere tilgang til teknisk utstyr	13 %	30 %		20 %	13 %	31 %	50 %		1 %
Bedre tilgang på rom der man kan jobbe med å lage kostymer, kulisser mm	25 %	3 %	100 %	60 %			25 %		3 %
Bedre tilgang på små arenaer for fremvisning / fremføring / visning (publikumskapasitet under 50 personer)	13 %	32 %			20 %	13 %		40 %	2 %
Bedre tilgang på mellomstore arenaer for fremvisning / fremføring / visning (publikumskapasitet mellom 50-249)	38 %	49 %		40 %	47 %	44 %		40 %	4 %
Bedre tilgang på store arenaer for fremvisning / fremføring / visning (publikumskapasitet på 250+ personer)	13 %	11 %			13 %	6 %		20 %	3 %
Møteplasser for kunst-/kulturutveksling og sosialt samvær	25 %	38 %		40 %	20 %	38 %	63 %	60 %	3 %
Bedre garderobefasiliteter	25 %	8 %	100 %	20 %	7 %	19 %			3 %
Møterom for planlegging og administrasjon	13 %				13 %		13 %		8 %
Vet ikke		3 %			13 %		25 %		62 %

Representerer topp 5 behov til hver kategori

Spm.: Hva mener du er de tre viktigste behovene for <kunst-/kulturform> som et fremtidig kultursenter bør tilrettelegge for?
Kilde: Primært undersøkelse blant ledere og ildsjeler. Tallene for Gaming/E-sport er basert på undersøkelsen blant ungdom



Innhold

1

**BAKGRUNN OG BESKRIVELSE AV
PROSESS**

2

**OVERORDNEDE FØRINGER OG
PRINSIPPER**

3

KARTLEGGING AV BEHOVENE

4

**PRIORTERING AV MÅLGRUPPER OG
BEHOV**

Kunst-/kulturtilbudets innmeldte behov

AKTIVITET	# UTØVERE	BEHOV 1	BEHOV 2	BEHOV 3	KOMMENTAR
Dans	606	Større øvingslokaler for grupper (grupper på 60 pers)	Flere øvingslokaler for grupper (60 pers)	Bedre tilgang på mellomstore arenaer for fremføring (publikumskap. 50-250)	Dans og musikal har mye av de samme funksjonelle behovene og kan bruke de samme fasilitetene
Musikal	488	Større øvingslokaler for grupper (grupper på 60 pers)	Bedre garderobefasiliteter	Bedre tilgang på rom for å lage kostymer, kulisser mm	
Sang / musikk	511	Flere øvingslokaler for grupper (øvingsgrupper på 5-15 pers)	Bedre tilgang på mellomstore arenaer for fremføring (publikumskap. 50-250)	Større øvingslokaler for grupper (øvingsgrupper <15 pers)	Øvingslokaler må tilrettelegges for band av ulike størrelser
Kor	468	Flere øvingslokaler for grupper (øvingsgrupper på 50 pers)	Større øvingslokaler for grupper (øvingsgrupper på 50 pers)	Bedre tilgang på mellomstore arenaer for fremføring (publikumskap. 50-250)	Øvingslokaler kan også benyttes som møterom
Korps	204	Bedre tilgang til å oppbevare utstyr	Større øvingslokaler for grupper (øvingsgrupper på 50 pers)	Bedre tilgang på mellomstore arenaer for fremføring (publikumskap. 50-250)	Særlig viktig at oppbevarings-/lagringsrom knyttes tett til øvingslokalene. Øvingslokaler kan også benyttes som møterom
Teater, inkl. revy	355	Flere øvingslokaler for grupper (øvingsgrupper på 60 pers)	Bedre tilgang på rom for å lage kostymer, kulisser mm	Større øvingslokaler for grupper (grupper på 60 pers)	Kan sees i sammenheng med kor/korps samt 1:1 rom
Film- og lydproduksjon	81	Møteplasser for kunst-/ kulturutveksling og sosialt samvær	Enklere tilgang til teknisk utstyr	Flere øvingslokaler for 1-til-1 øving	Samme rom som øvingshotell. Kombineres med møterom
Visuell kunst	300	Møteplasser for kunst-/ kulturutveksling og sosialt samvær	Bedre tilgang til å oppbevare utstyr	Bedre tilgang på små og mellomstore arenaer for fremvisning (publikumskap. 50-250)	Fellesarealer / foajee sammenheng med fellesarealer / scene / foajeeer.
Gaming, e-sport, o.l	1058	Flere øvingslokaler	Enklere tilgang til teknisk utstyr	Bedre tilgang til å oppbevare utstyr	Sees i sammenheng med Sentrumskirken sin satsing. Bruk av scener til ulike konkurranseformer

Kommunens innmeldte ønsker og behov

Funksjoner	Utdypende beskrivelse
Flerbruksrom	Dedikert areal på rundt 100kvm for å gi forutsigbarhet i det kommunale tilbudet er særlig viktig for å sikre et godt kunst-/ kulturtilbud for utsatte grupper. Flerbruksrommet vil ha mange funksjoner; møter/undervisning/seminarer/konserter/utstillinger og være på tvers av kunst-/ kulturaktiviteter. Må derfor tilfredsstille de kvalitetsmessige kravene for aktiviteter som eksempelvis dans, sang og musikk. Et oppbevaringsrom må være direkte tilknyttet dette
Undervisningsrom	Grupperom til øving og undervisning for aktiviteter som drama/kor/samspill/ensembler.
Verksted	Arealer for å lage kostyme/kulisser, filmredigering/opptak og kurs innen mat/tradisjonshåndverk
Lager	Kulturskolens behov: Lagringsplass for instrumenter/utstyr/noter/kostymer/materiell. Bør være tilknyttet øvingslokalene Kulturadministrasjonens behov: Oppbevaring og lagring av materiell, utstyr, trykksaker og kunst
Visningsrom	Arealer til utstillinger, elevkunst/lokal kunst, huskonserter, DKS/UKM/DKSS – samt kurs/arrangementer
Kontor	<ul style="list-style-type: none">• Administrativt ansatte: 4 personer/4,5 årsverk i kommunen• Lærere/undervisere i Kulturskolen: 19 ansatte/10 årsverk Kontorene må hensynta sikkerhetskrav ifht GDPR, kommunens systemer etc.
Møterom	Møterom til bruk både på dagtid og kveldstid. Tilgjengelig gjennom bookingsystem <ul style="list-style-type: none">• Mindre møterom til 4-5 personer• Større møterom til 12-15 personer
Fellesareal	Fellesareal for brukere; elever og foresatte, samt ansatte (co-working/mingle/kaffe/sparring) Sees på som Kulturenhetens ansikt utad

Oppsummert:

Ønsker og behov som fremtidens Kultursenter må søke å tilfredsstill

Funksjoner	Utdypende beskrivelse	Antall	Felles / Dedikert
Øvingslokale for 1:1 undervisning	To personer; instruktør og utøver		
Øvingslokale for grupper	Øvingslokaler til alle kunst-/kulturformer. Må være fleksible og tilpasset flerbruk, men samtidig dekke de kvalitetsmessige behovene (akustikk, lydisolasjon, etc.) <ul style="list-style-type: none"> Små øvingslokaler: 5 personer Mellomstore øvingslokaler: 6-25 personer Store øvingslokaler: 60 personer 		
Arena for fremvisning / fremføring	Konserter og fremvisning tilpasset ulike ferdighetsnivå og publikumsstørrelser. <ul style="list-style-type: none"> Små fremvisningslokaler: publikumskapasitet på under 50 personer Mellomstore fremvisningslokaler: publikumskapasitet opptil 250 Store fremvisningslokaler: publikumskapasitet over 200 		
Garderobe	Bør sees i sammenheng med større fremvisninger/fremføringer		
Verksted	Verksted for å lage scenekunst og konstruksjoner, etc.		
Oppbevaring av kostymer og utstyr	Lagringsplass for visuell kunst, Instrumenter, utstyr, noter, kostymer, materiell, etc. Bør være tett tilknyttet øvingslokalene for de respektive kunst-/kulturformene		
Møterom for planlegging og administrasjon	Møterom til bruk både på dagtid og kveldstid. Tilgjengelig gjennom bookingsystem <ul style="list-style-type: none"> Mindre møterom til 4-5 personer Større møterom til 12-15 personer 		
Kontor administrasjon	Hensiktsmessig at administrasjon på tvers av organisasjoner sitter sammen <ul style="list-style-type: none"> Kommunalt ansatte: 4 personer/4,5 årsverk i kommunen Kultursenterets ansatte: 3 på kort sikt. 5 personer lengre sikt 		
Kontor lærere / undervisere	Hensiktsmessig at kontorer for lærere og undervisere i samme miljø som administrativt ansatte: <ul style="list-style-type: none"> Kulturskolen: 19 ansatte/10 årsverk 		
Møteplass	Kultursenterets ansikt utad som gjør det enkelt å bruke og komme innom, i henhold til det overordnede fremtidsbildet beskrevet		
Fellesarealer	Kantine, mingleområde og tverrfaglig sparring for både ansatte og ildsjeler		
Flerbruksrom dedikert for Kulturskolen	Dedikert areal på rundt 100kvm for å gi forutsigbarhet i det kommunale tilbudet er særlig viktig for å sikre et godt kunst-/kulturtilbud for utsatte grupper. Flerbruksrommet vil ha mange funksjoner; møter/undervisning/seminarer/konserter/utstillinger og være på tvers av kunst-/ kulturaktiviteter. Må derfor tilfredsstill de kvalitetsmessige kravene for aktiviteter som eksempelvis dans, sang og musikk. Et oppbevaringsrom må være direkte tilknyttet dette		