





---

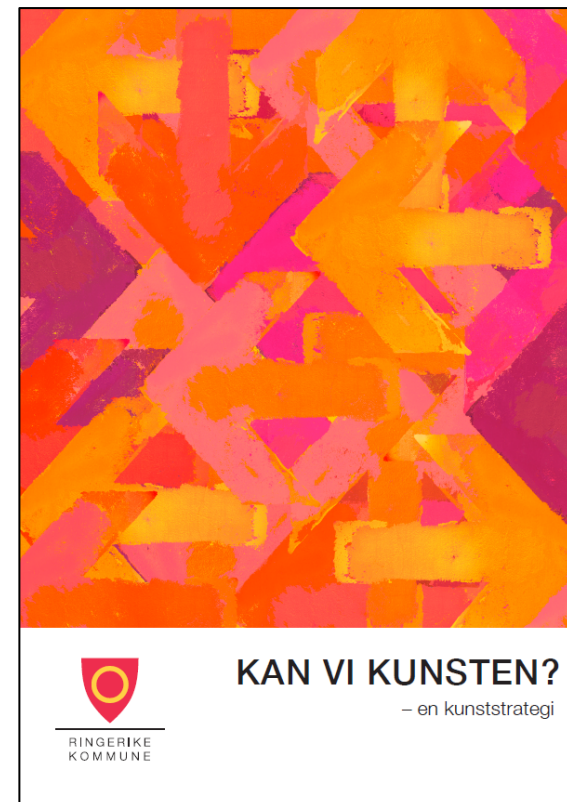
RINGERIKE  
KOMMUNE

## Kunststrategi

---

Hovedutvalget for oppvekst og kultur 05. mars 2025

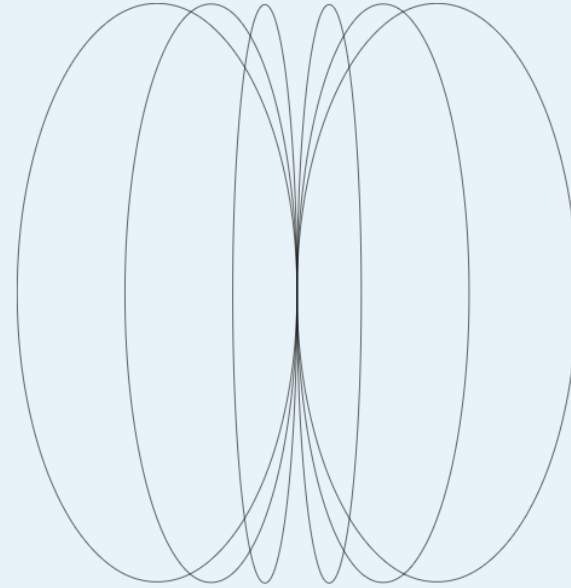
# Hvorfor kunststrategi?





## Kulturfeltets plass i samfunnsutviklingen

R.34 • Publisert 2024 • For KS



Kulturelle aktiviteter kan ha positive helseeffekter, bidra til sosial inkludering og til et styrket demokrati. Gjennom sin mangefasetterte betydning spiller kultur en rolle i utviklingen av et bærekraftig samfunn. Kultur bør derfor integreres i samfunnsplaner og relevante sektorplaner.

Forfattere: Karin Ibenholt, Oda Heggedal Longvastøl, Adrian Kellner Lysne, Marthe Linnestad Storo



# Kulturfeltets plass i samfunnsutviklingen

Rapport nr. 34-2024

SØA



Samfunns-  
økonomisk  
Analyse

*«Kunst og kultur styrker  
glede, samhold,  
brobygging og integrering  
- og forhindrer utenforskap»*

# Kulturfeltets plass i samfunnsutviklingen

Rapport nr. 34-2024

SØA



Samfunns-  
økonomisk  
Analyse

«Kunst og kultur styrker  
**lykkenivået** - og er en  
viktig faktor for at de  
nordiske landene har høy  
**livskvalitet**»

# Kulturfeltets plass i samfunnsutviklingen

Rapport nr. 34-2024

SØA



Samfunns-  
økonomisk  
Analyse

*«Deltagelse i kunst- og  
kulturlivet gir økt  
sannsynlighet for å  
**stemme ved valg, gi  
donasjoner, og  
redusere  
hatkriminalitet.»***



DET KONGELIGE  
JUSTIS- OG BEREDSKAPSDEPARTEMENT

## Meld. St. 9

(2024–2025)

Melding til Stortinget

### Totalberedskapsmeldingen

Forberedt på kriser og krig





*Kunst og kultur gir evne til  
å se flere perspektiver,  
motvirker ekstremisme,  
og gjør oss robuste til å  
stå imot forsøk på  
destabilisering*



## Meld. St. 9

(2024–2025)

Melding til Stortinget

Totalberedskapsmeldingen

Forberedt på kriser og krig





- Kunststrategien tar høyde for **samfunnsbehov, kulturarv, og innovasjon.**
- Strategien kan bidra til et mer **engasjert og inkluderende samfunn** hvor alle innbyggere får muligheten til å oppleve, skape og yte.
- Dette er ikke bare en investering i kunst, men en investering i **livskvalitet, økonomisk vekst** og et mer **bærekraftig Ringerike.**

## 8 bærekraftsmål



- 3:** God helse og livskvalitet
- 4:** God utdanning
- 8:** Anstendig arbeid og økonomisk vekst
- 9:** Industri, innovasjon og infrastruktur
- 10:** Mindre ulikheter
- 11:** Bærekraftige byer og lokalsamfunn
- 16:** Fred, rettferdighet og velfungerende institusjoner
- 17:** Samarbeid for å nå målene





- **Profesjonell visuell kunst**

- Maleri
- Fotografi
- Skulptur
- Kunsthåndverk
- Fotokunst
- Videokunst
- Gatekunst
- Performance-kunst
- Installasjoner





- Samskappingsprosessene rundt kulturstrategien *Taktskifte*
- *Referansekommuner*
  - *Moss, Lillestrøm, Bærum, Viken fylkeskommune, NOKU (Norsk Kulturforum)*
- *Tverrfaglig kommunal faggruppe*
  - *Samfunn og næring, eiendom, vei, park og idrett, og utbygging.*





Vi skal.....

# STRATEGITEMA

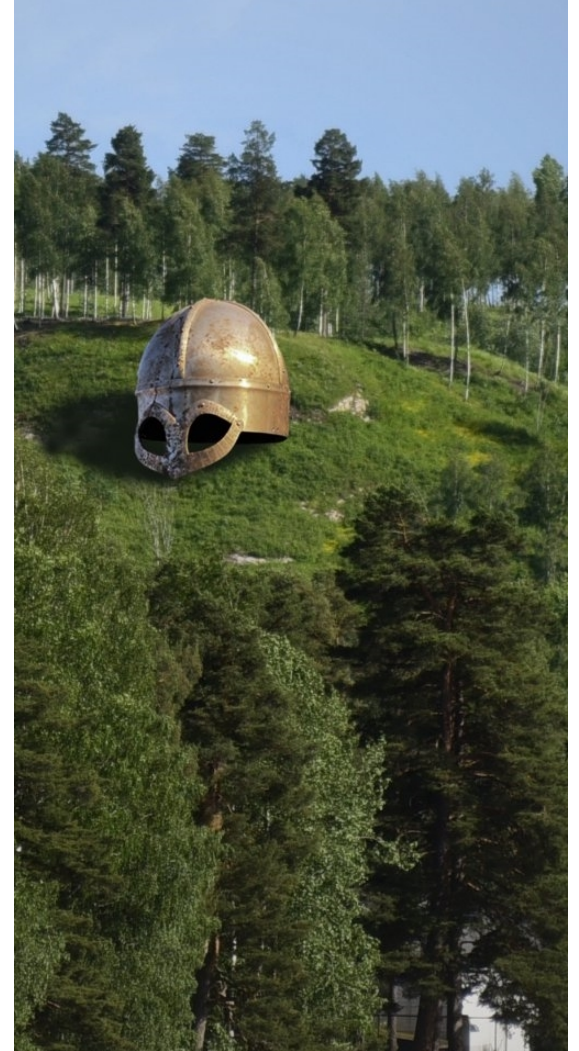


Oda Krogh





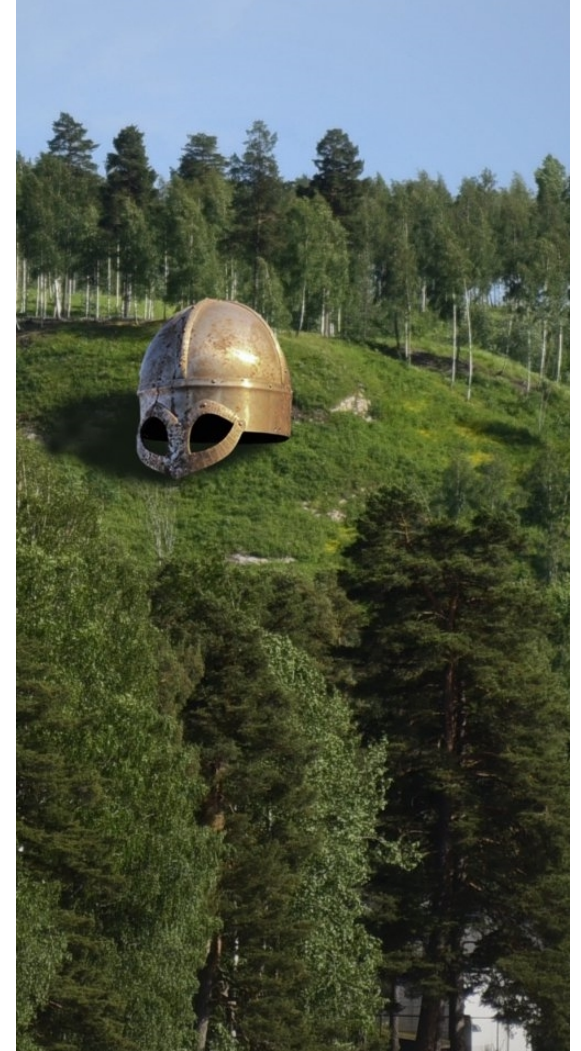
- Vi har en rik, stolt og spennende historie
  - Eldre historie, jernalder, vikingtid..
  - Nyere historie, jugendarkitektur, industri, kultur
- Fordommer om egen identitet.  
Lokalsamfunnet vårt har lavt omdømme blant egne innbyggere





## *Vi skal:*

- **utforske og synliggjøre** historiske elementer, tradisjoner og særpreg i lokalsamfunnet
- skape kunst som **reflekterer våre verdier**, tradisjoner, identitet og kulturelle arv
- **formidle historie** til kommende generasjoner, og **aktualisere og synliggjøre** spørsmål som opptar lokalsamfunnet
- **bidra til nytenking** om hvordan vi fremstår, **fremhever** egen identitet, og **utfordrer** vårt tankesett.







- Kunst i byplanlegging
  - **Attraktivitet** og merkevarebygging
  - Skifte fra varehandel til **opplevelsesnæring**
  - Innovasjon, vekst og **verdiskaping**
- Kunst i lokalsamfunn
  - «Stoppeffekten»
  - Utvikle **møteplasser** og knutepunkter





## *Vi skal:*

- fremme tidlig **kunstnerinvolvering** i stedsutvikling
- skape **engasjement** via innbyggerinvolvering
- bidra til mer **aktivitets-og opplevelsesbaserte kunstuttrykk** for å styrke attraktivitet
- **styrke og fremme** historiske steder og lokale knutepunkt





- Kreativitet er grunnelement i **innovasjon**
- Vi har rike **kunst- og håndverkstradisjoner**
- **Flere og flere aktører** innen profesjonell og semiprofesjonell kunstproduksjon
- Vi har **internasjonalt anerkjente** kunstnere
- Mangler gode **visningssteder**





*Vi skal fremme lokal skaperkraft gjennom:*

- **kunststipend og prosjekttilskudd**
- tilgang til **temporære utstillinger** i kommunale bygg
- stimulere til **samarbeid** mellom kunstnere og næringslivet
- fremme **unge** lokale kunstnere
- fremme lokale kunstnere via **Den kulturelle skolesekken** og **Den kulturelle spaserstokken**
- aktivt bidra til å **fremme og formidle** kunstnerskapet til **nasjonalt og internasjonalt** anerkjente kunstnere fra Ringerike





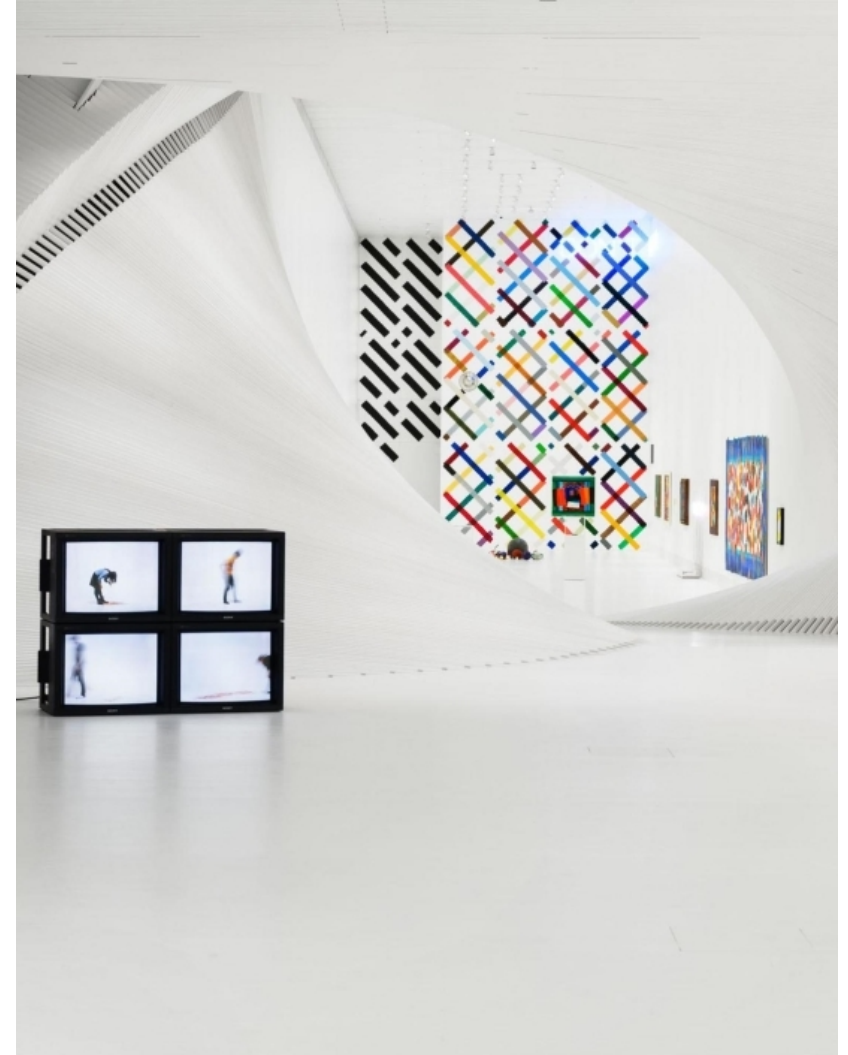
- Lovpålagt ansvar for å formidle kunst til innbyggerne
- Balansekunst mellom:
  - Sentrum og distrikt
  - Profesjonell og amatør
  - Lokal, nasjonal og internasjonal
  - Historisk identitet og nye impulser
- Krever profesjonell tilnærming





## *Vi skal:*

- **profesjonalisere** arbeidet for å gjøre kunst tilgjengelig for **alle innbyggere** gjennom ulike arenaer, inkludert offentlige rom, institusjoner, skoler, barnehager og bedrifter
- sørge for at kunst blir en **naturlig integrert og budsjettfestet del** av **kommunale nybygg** og allerede **etablerte møteplasser** som samfunnshus, idrettsarenaer og skolegårder/uterom





*Vi skal også:*

- bruke **digitale plattformer** og sosiale medier aktivt for å øke **forståelse og synlighet**
- bidra til å utvikle en **lokal utstillingsarena** som fungerer som en plattform for **lokale profesjonelle kunstnere**, men også kan tiltrekke seg **nasjonale og internasjonale kunstnere**
- arbeide for å **videreutvikle** og styrke det regionale samarbeidet om **Kunst Rett Vest**





*Vi skal sørge for god forvaltning av eksisterende relevante kunstverk gjennom:*

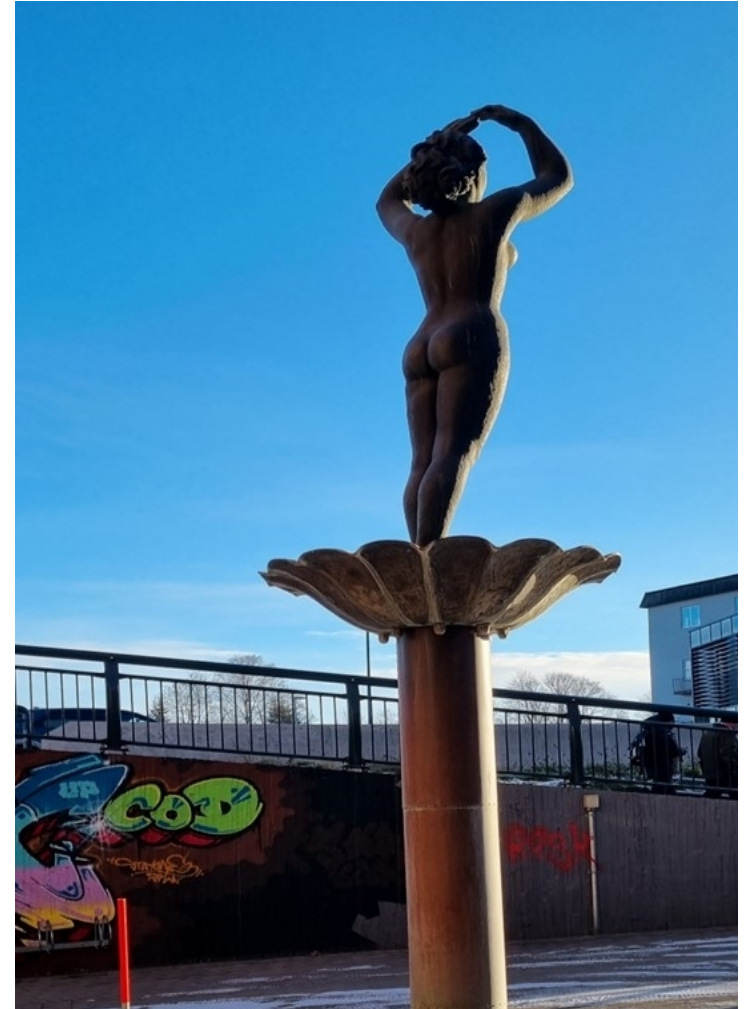
- gjennomgang av eksisterende samling
- profesjonell kuratering
- revitalisering







- **Veileder for nye kunstprosjekter og kunstutvalg**
  - Tidlig planlegging
  - Øremerking av midler
  - Utvelgelse
  - Kunstintegrasjon
  - Innbygger- og brukerinvolvering
  - Dokumentasjon og formidling
  - Vedlikehold og bevaring





- **Avsetning til kunst**
  - Normalen 0,5-2%
  - Ringerike 1%?
- **Profesjonell kuratering og kunstfaglig kompetanse**
  - Hvordan sikrer vi dette?





Before



After



Takk!



RINGERIKE  
KOMMUNE