

Visit Øst-Norge

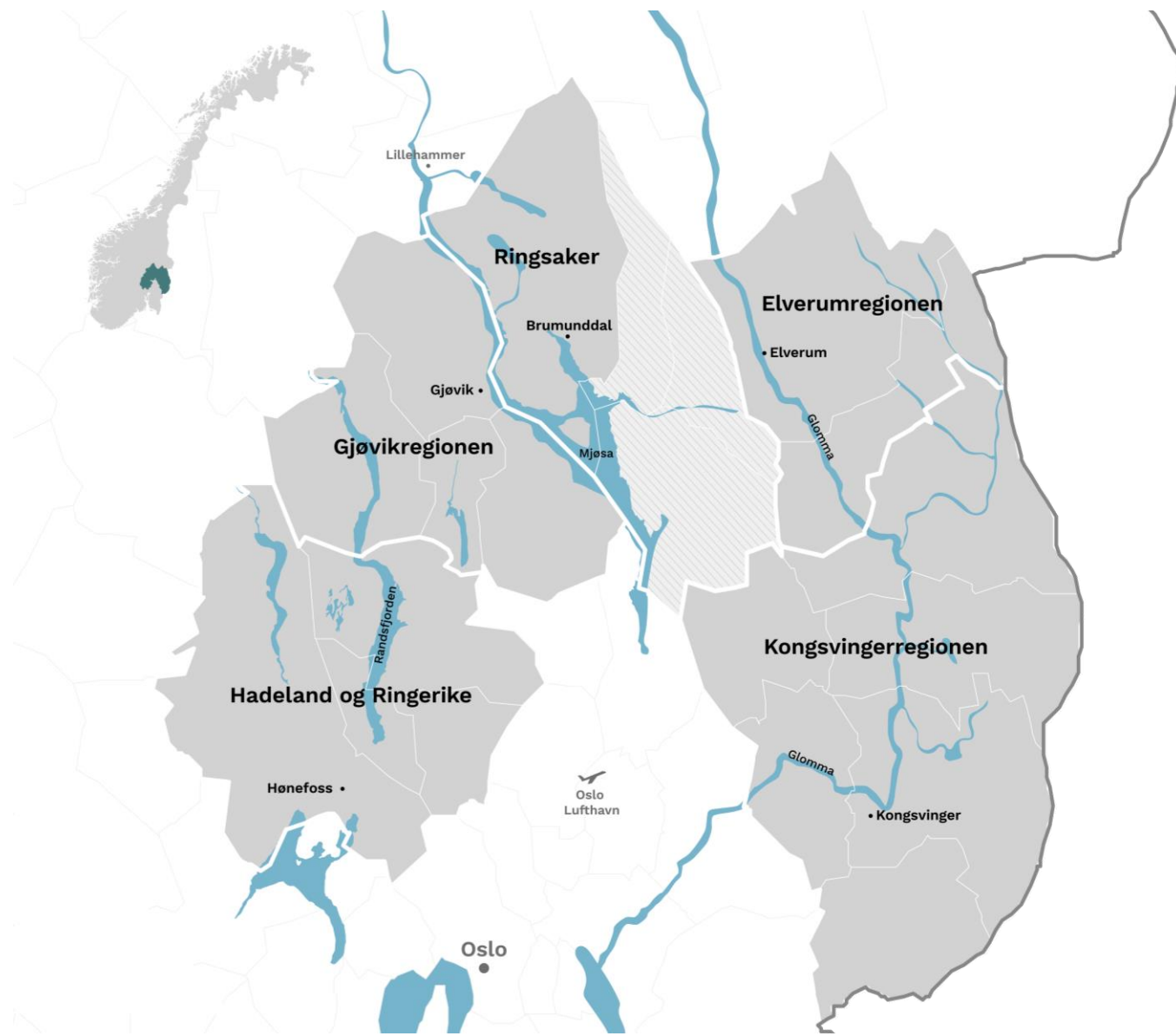
Kommunestyremøte Ringerike Kommune 10. oktober 2024

Visit  ØstNorge

Visit Øst-Norge

Pr. 2024:

- Ringerike
- Jevnaker
- Lunner
- Gran
- Søndre Land
- Gjøvik
- Vestre Toten
- Østre Toten
- Ringsaker
- Elverum
- Våler
- Grue
- Eidskog
- Kongsvinger
- Nord-Odal
- Sør-Odal
- Åsnes



reiselivssamarbeidet Visit Øst-Norge.

Reiselivet i Norge



Reiselivsstrategi Visit Øst-Norge 2024 - 2026

Visjon: Bærekraftig vekst og utvikling i et sterkt fellesskap

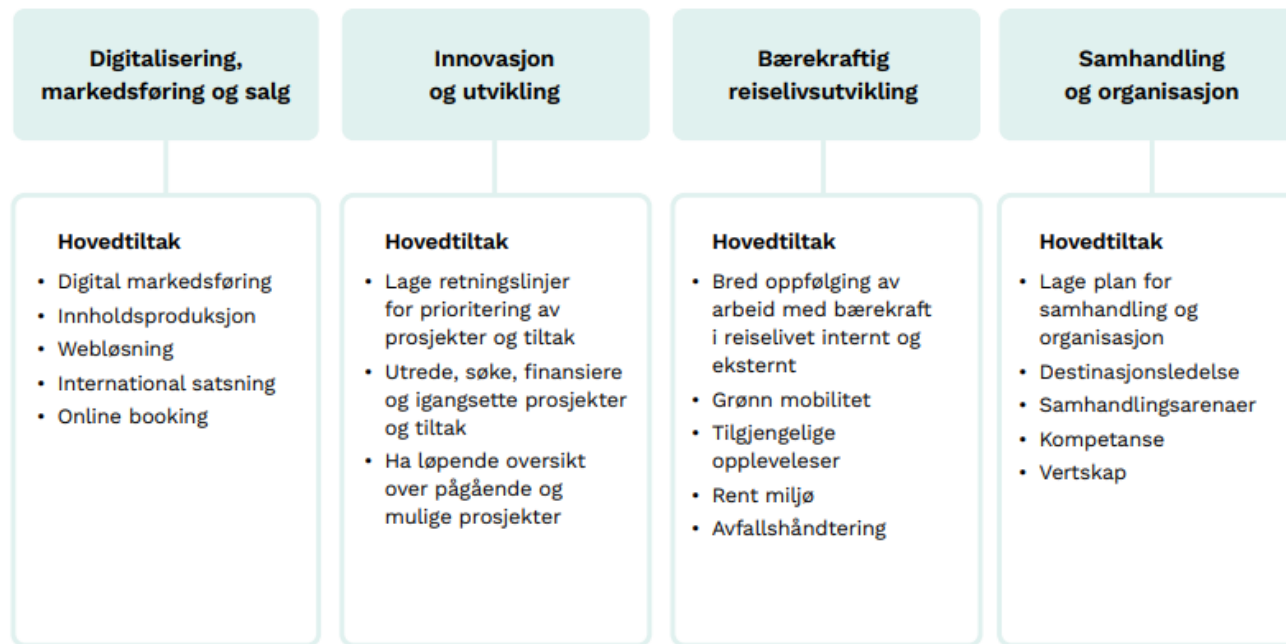
Forutsetninger

- Helhetlig og bærekraftig reisemålsutvikling
- Samhandling gjennom destinasjonsledelse
- Digitalisering
- En urolig verden

Hovedmål

- Øke verdiskaping, besøk og sysselsetting
- Fornøye gjester og innbyggere
- Et mer miljøvennlig reiseliv
- Høy tilfredshet blant medlemmer, kommuner og ansatte

Strategiske innsatsområder



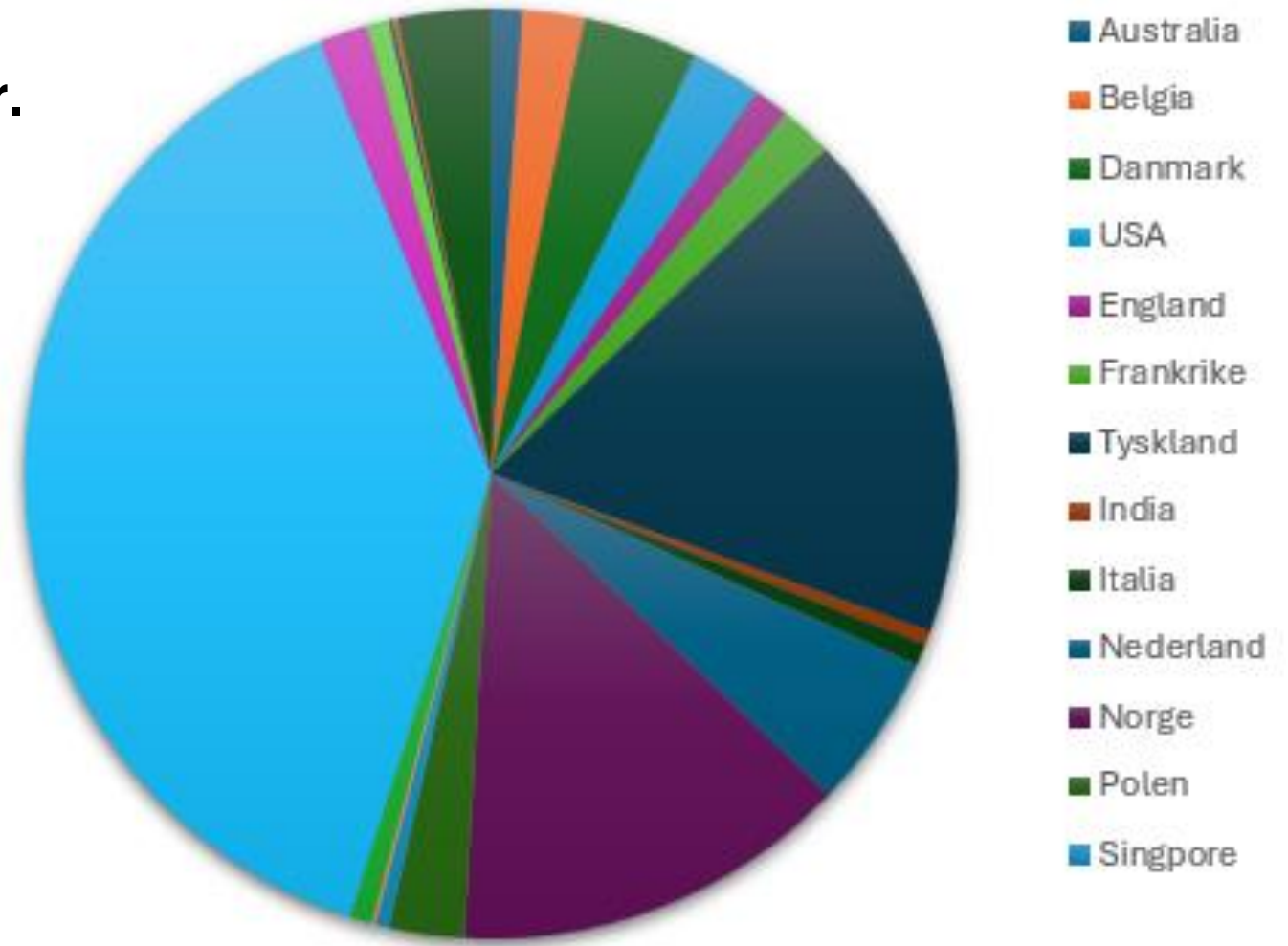
Turistkontor for hele Ringeriksregionen

Plassering: Bylab Hønefoss

- = Åpent i hele skoleferien 2024
fra 22. juni - 17 august
- = Åpent mandag - lørdag
kl. 10 - 16 (15)
- = 2 lokale turistverter: Melina Larsen og Sofia Isabel Jarstad
- = Opplæring i alle kommunene. Rundreise i
Hole, Ringerike, Jevnaker. Opplæring i
Krødsherad og Modum
- = Totalt antall besøkende: 629 (reg)
Flere kom i august.



**Flest besøkt:
Lokale + Norske, Tyske,
Nederlandske og Danske turister.**



Medlemsbedrifter i Ringerike

- = Buttingsrud Camping
- = Vikerfjell Forum
- = Villfisken
- = Gledeshuset
- = TBA
- = Kraft Pizzeria
- = Brasserie Fengselet / Stiftelsen
- = Ringvold Fruktthage / Botaniske
- = Askeladden bussreiser
- = Veien kulturminnepark
- = Klækken Hotell
- = Fossen Friluft
- = Ringerike museum
- = All entertainment
- = Kistefos museum
- = Ringerike Næringsforening
- = Bylab Hønefoss / Samarbeidspartner
- = Ringeriksbadet
- = Ringkollen parken
- = Ikke kommersielle opplevelser, turer - langrenn, turstier og turområder. Sentrumsnære aktiviteter og parker, badestrender og leder. Kirker og kulturvandring





Bærekraftig Reisemål

Lokalt engasjement
i et langt perspektiv



**Der det er godt å bo er det godt å besøke!
Store inntrykk med små avtrykk.**



10 prinsipper for bærekraftig reiseliv + standard for bærekraftig utvikling legges til grunn for arbeidet.

Bevaring av natur, kultur og miljø

1. Kulturell rikdom
2. Naturmangfold
3. Klimautslipp
4. Rent miljø og ressurseffektivitet



Styrking av sosiale verdier

5. Lokal besøksstyring
6. Lokal livskvalitet og engasjement
7. Jobbkvalitet for reiselivsansatte
8. Gjestetilfredshet, trygghet og opplevelseskvalitet



Økonomisk levedyktighet

9. Økonomisk levedyktige og konkurransedyktige reiselivsdestinasjoner gjennom lokal verdiskapning
10. Økonomisk levedyktige og konkurransedyktige reiselivsbedrifter

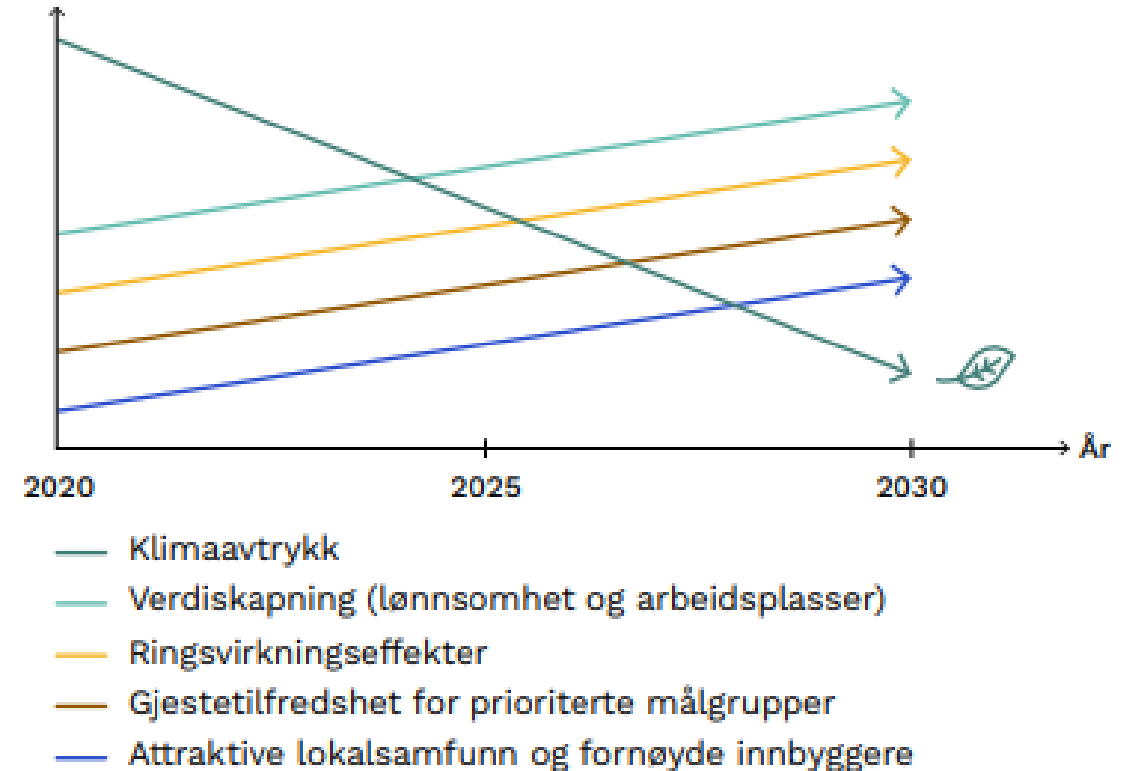


Figur: 10 prinsipper for et bærekraftig reiseliv, Innovasjon Norge.

Helhetlig og bærekraftig destinasjonsutvikling

Målsetningene våre er:

- Øke **verdiskapingen** i reiselivet og bidra til **jobbskaping** i hele landet
- Bidra til at Norge blir et **lavutslippssamfunn**
- Bidra til **attraktive** lokalsamfunn med **fornøyde** innbyggere
- Leverer så høy kunde verdi at **betalingsvilje** og **gjenkjøp** øker







Reiselivsstrategi 2024–2026

Plan Bærekraftig reiselivsutvikling 2024

Denne planen er utarbeidet på bakgrunn av Visit Øst-Norges reiselivsstrategi 2024–2026 for å operasjonalisere og lage gjennomføringsplan for det strategiske innsatsområdet Bærekraftig reiselivs-utvikling.

Planen skal revideres årlig.



Tiltaksplanens hovedfokus

Oppfølging av bærekraftarbeidet

Bærekraftansvarlig vil koordinere og overvåke arbeidet med bærekraftig utvikling.

Som del av arbeidet med Merket for bærekraftig reisemål vil det bli utarbeidet en årlig bærekraftrapport. Status i arbeidet med reiselivsutviklingen og bærekraftarbeidet vil bli rapportert til kommunestyrene og medlemsbedriftene årlig.

Som del av bærekraftarbeidet vil det bli gjennomført undersøkelser mot både innbyggere, gjester og hytteeiere. Resultatet av undersøkelsene gir et kunnskapsgrunnlag som det blir viktig at både medlemsbedriftene og kommunene tar del i for å styre reiselivsutviklingen videre.

Målsetningen er å sikre en langsiktig og målrettet bærekraftig reisemålsutvikling som resulterer i bemerkning av Visit Øst-Norge regionen for Merket for bærekraftig reisemål i 2027.

Grønn mobilitet og tilgjengelige opplevelser

Transport er i dag den største utfordringen i forhold til klima og utgjør 75% av samlet utslipp fra kjernenæringene i reiselivet. Grønn mobilitet og tilgjengelige reiselivsopplevelser blir derfor et viktig tiltaksområde fremover. Reiselivet i Øst-Norge region har allerede strategisk valgt å ha Norge som hovedmarked. Den nære beliggenheten til Oslo og de befolkningstunge områdene i Viken og Innlandet er et stort konkurransefortrinn. Kort reisevei og til dels gode kollektivløsninger for buss og tog bidrar til å redusere klimautslippet kraftig. Det kan da være naturlig å sette ekstra fokus på å fremme og utvikle miljøvennlig transport og benytte miljøvennlig transport som del av konsept- og produktutviklingen.

Målsetningen er, i tråd med Nasjonal Reiselivsstrategi 2030, at CO2-avtrykket fra de besøkenes transport til/fra/ i regionen, skal reduseres med ti prosent årlig. Vi skal være en pådriver for at klimautslippene i hele transportsektoren går ned, både gjennom egne gode tiltak og tiltak i regi av andre private og offentlige instanser.

Bred involvering av kommuner og medlemsbedrifter

Bærekraftig reiseliv adresser flere temaer som gjør at dialogen med kommunene og medlemsbedriftene aktualiseres fremover. Eksempler kan være:

- Tilrettelegging av natur- og kulturbaserte opplevelser, herunder allmenn tilgjengelighet
- Trafikale utfordringer som resultat av stort besøkstrykk
- Klimaendringer og beredskapsutfordringer i forhold til besøkende
- Økt kildesortering i områder med hyttebebyggelse og i mye besøkte naturområder
- Miljøsertifisering både i kommuner og blant medlemsbedrifter
- Øke stoltheten knyttet til reiselivet, opplevelsene og møteplassene i lokalsamfunnet

Målsetningen er å gjennomføre utviklingsmøter i alle regionene i 2024 for å kartlegge regionale og lokale utfordringer og igangsatte tiltak som kan jobbes med fremover.

Godt samarbeid om ny parkering ved Mørkgonga!



Smaksfestival med Hønefoss by Flybussen

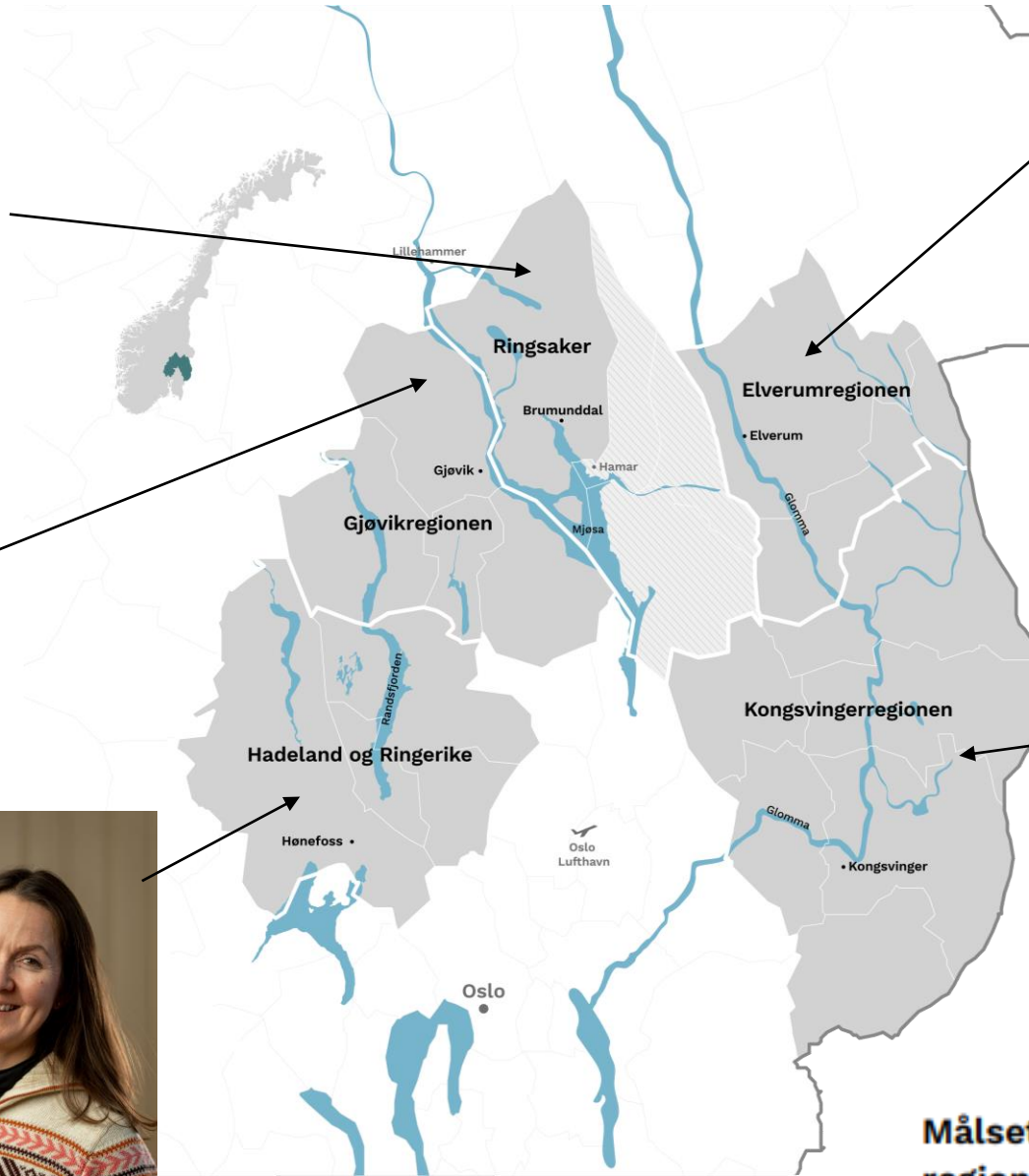


NOE FOR ENHVER: Selv konsernsjefer kan lære litt om de kulinariske emner. Her avbildet Haakon Tronrud på Sabrura med sommelier Synne Rustad. Foto: Ingvild Haugbråten

Får massiv støtte: - Rene galskapen om dette tilbudet blir lagt ned



STORT ENGASJEMENT: Saken om busstilbudet i regionen har skapt stort engasjement hos leserne. Foto: Arkivfoto



Målsetningen er å gjennomføre utviklingsmøter i alle regionene i 2024 for å kartlegge regionale og lokale utfordringer og igangsatte tiltak som kan jobbes med fremover.



Bor du i Gjøvik?


Nå kan du påvirke utviklingen av reiselivet i kommunen.

Visit  ØstNorge



Bor du i Elverum?


Nå kan du påvirke utviklingen av reiselivet i kommunen.

Visit  ØstNorge



Bor du i Gran?

Nå kan du påvirke utviklingen av reiselivet i kommunen.

Visit  ØstNorge



Bor du i Jevnaker?

Nå kan du påvirke utviklingen av reiselivet i kommunen.

Visit  ØstNorge



Bor du i Lunner?


Nå kan du påvirke utviklingen av reiselivet i kommunen.

Visit  ØstNorge



Bor du i Ringerike?

Nå kan du påvirke utviklingen av reiselivet i kommunen.

Visit  ØstNorge



Bor du i Ringsaker?


Nå kan du påvirke utviklingen av reiselivet i kommunen.

Visit  ØstNorge



Bor du i Søndre Land?


Nå kan du påvirke utviklingen av reiselivet i kommunen.

Visit  ØstNorge



Bor du i Vestre Toten?


Nå kan du påvirke utviklingen av reiselivet i kommunen.

Visit  ØstNorge



Bor du i Østre Toten?


Nå kan du påvirke utviklingen av reiselivet i kommunen.

Visit  ØstNorge



Bor du i Våler?

Nå kan du påvirke utviklingen av reiselivet i kommunen.

Visit  ØstNorge

Visit 
 ØstNorge



Bærekraftig
Reisemål

Innbyggerundersøkelse 2023

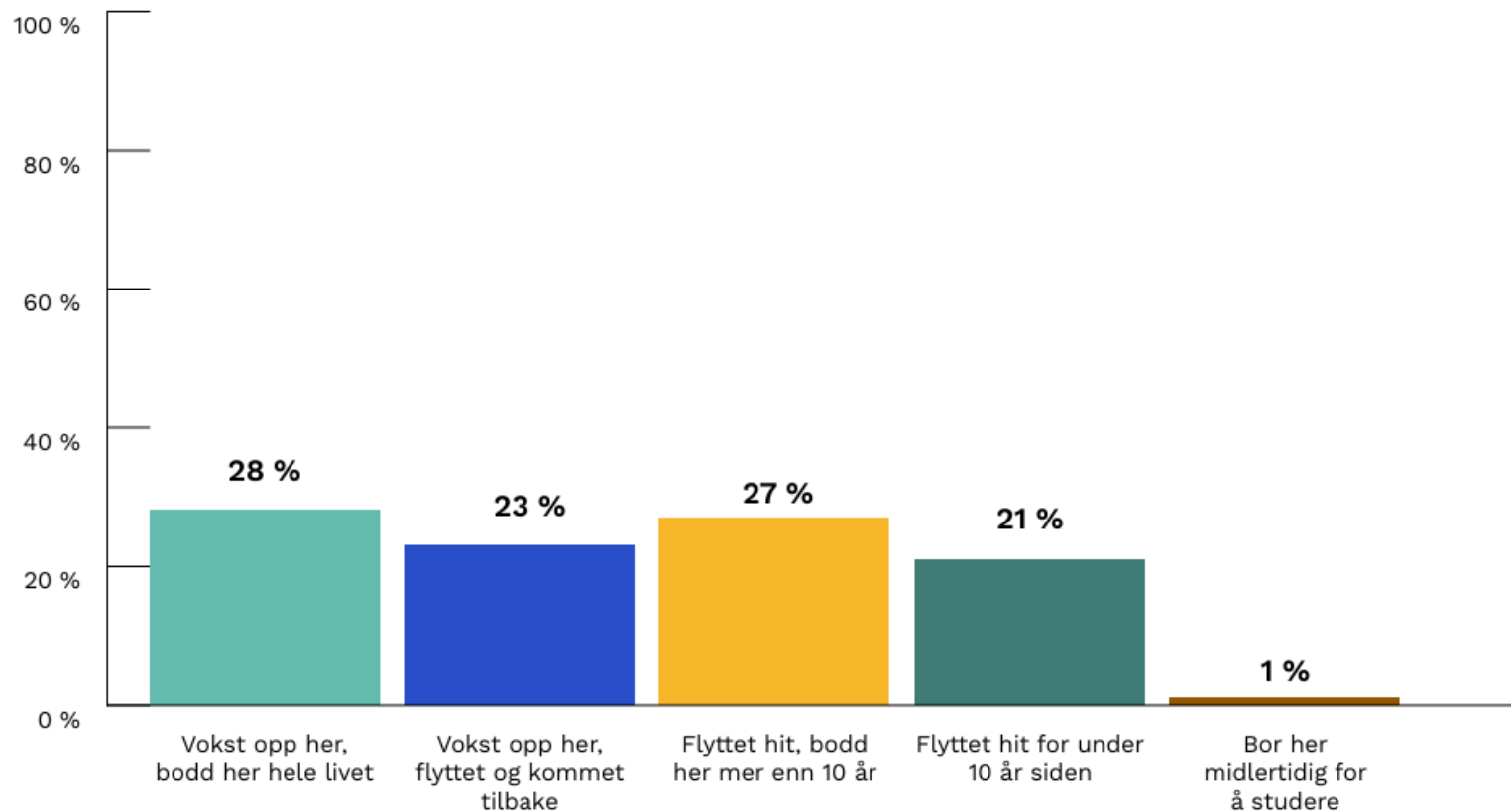
Rapport Ringerike kommune



Hva er din tilknytning til kommunen?

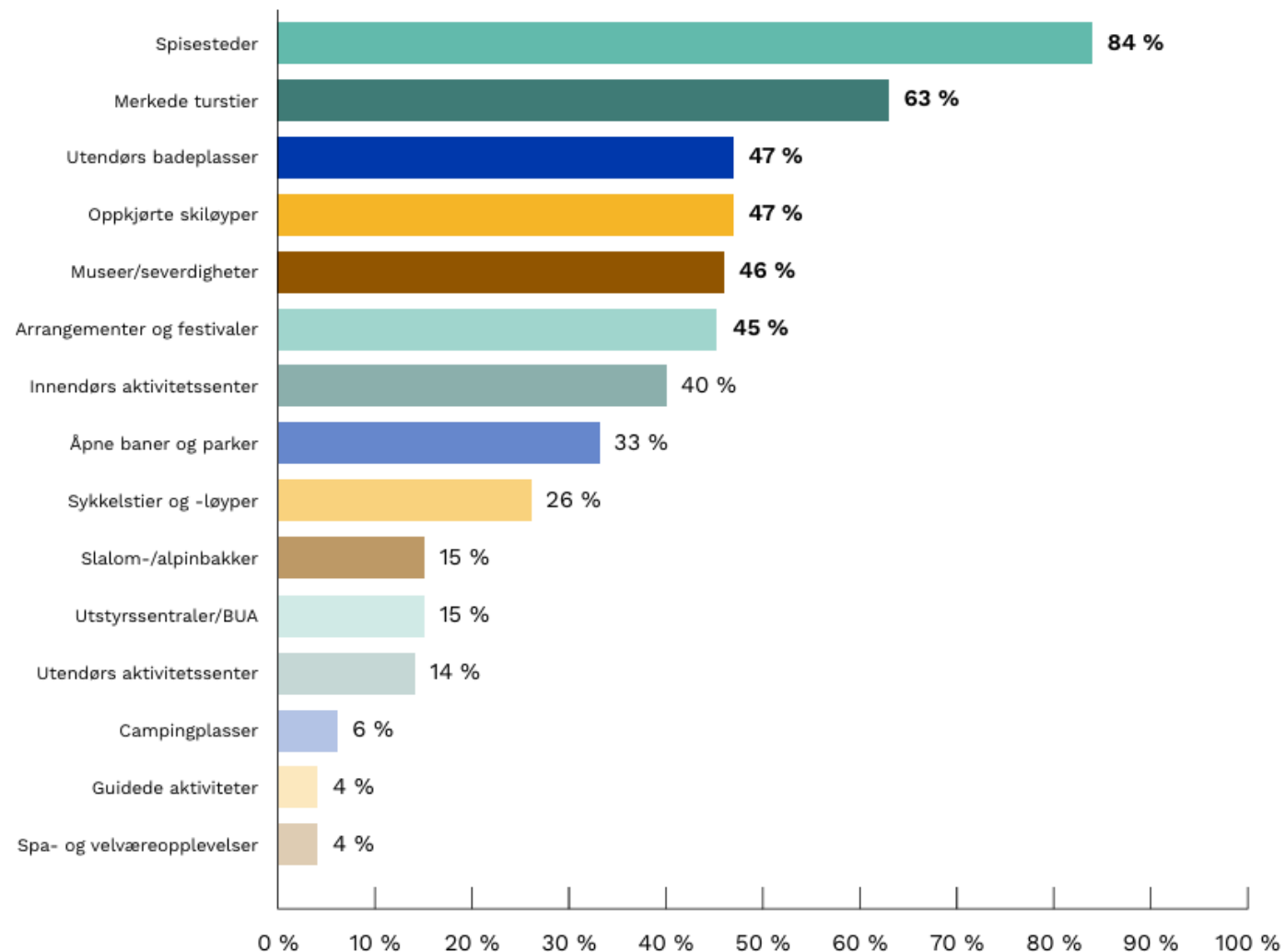
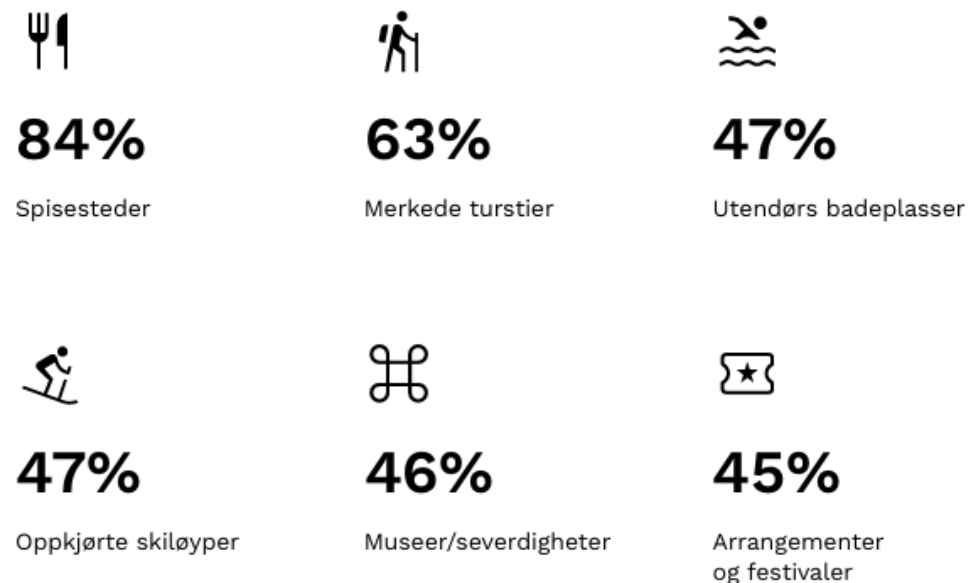
SP2: Besvart: 404 | Hoppet over: 0

Svarvalg	SVAR	
Vokst opp her, bodd her hele livet	28 %	111
Vokst opp her, flyttet og kommet tilbake	23 %	91
Flyttet hit, bodd her mer enn 10 år	27 %	106
Flyttet hit for under 10 år siden	21 %	83
Bor her midlertidig for å studere	1 %	6



Hvilke tilbud i ditt nærområde har du/din familie benyttet de siste årene?

SP5: Besvart: 376 | Hoppet over: 28



Hva er din holdning til reiselivet på stedet du bor?

SP7: Besvart: 373 | Hoppet over: 31



10%

Svært positiv



33%

Positiv



46%

Nøytral



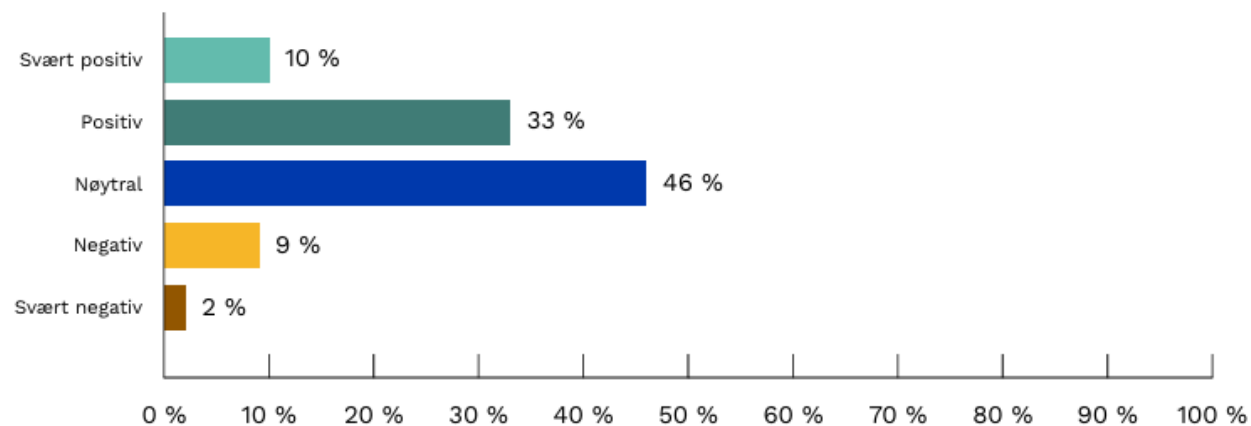
9%

Negativ



2%

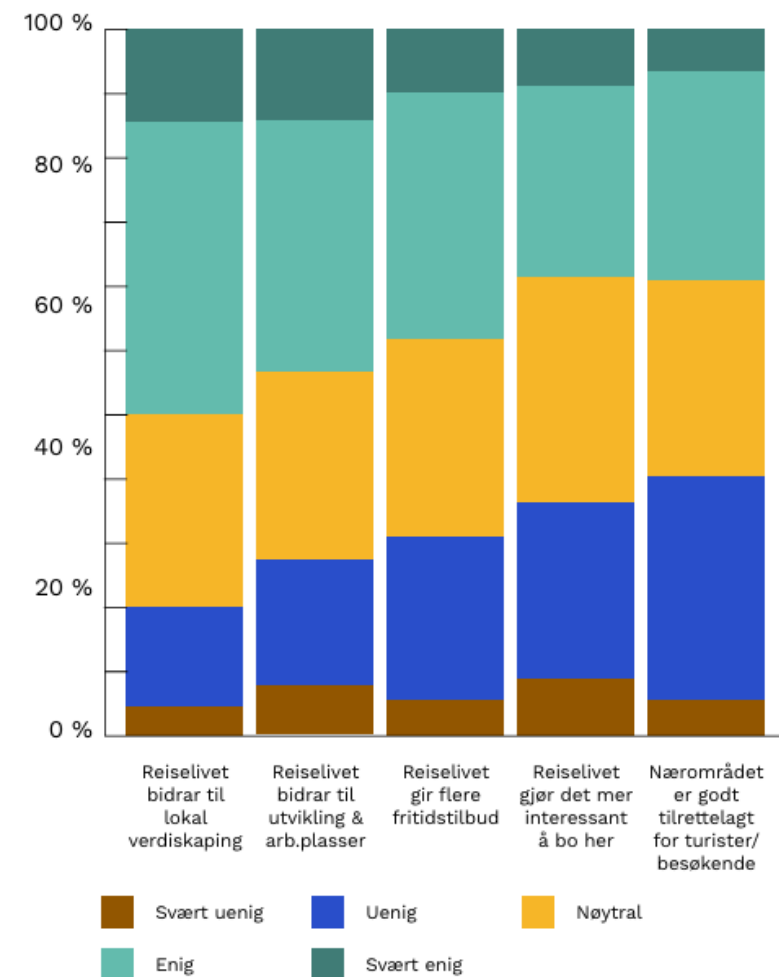
Svært negativ



Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander om muligheter tilknyttet reiselivet i ditt nærområde?

SP8: Besvart: 343 | Hoppet over: 61

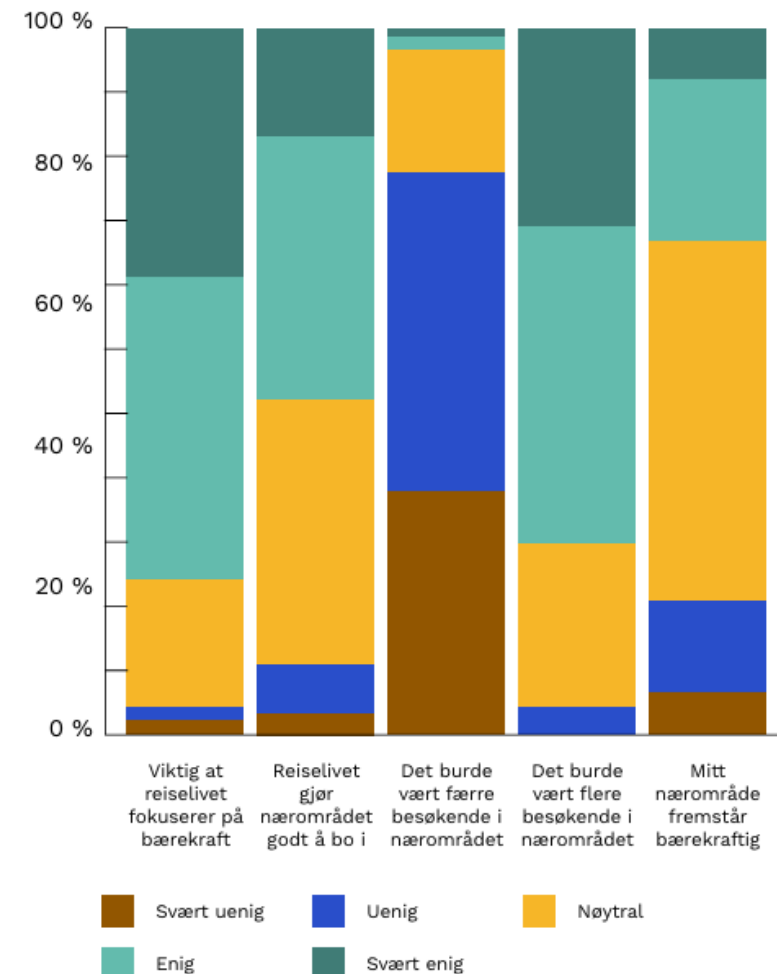
Påstander	Svært uenig	Uenig	Nøytral	Enig	Svært enig	Totalt	Vektet gj.snitt
Reiselivet bidrar til lokal verdiskaping	4 % 14	14 % 44	27 % 87	41 % 132	13 % 42	100 % 319	3.45
Reiselivet bidrar til utvikling og arbeidsplasser	7 % 21	18 % 57	27 % 85	36 % 114	13 % 43	100 % 320	3.32
Reiselivet gir flere fritidstilbud	5 % 15	23 % 75	28 % 90	35 % 112	9 % 30	100 % 322	3.21
Reiselivet gjør det mer interessant å bo her	5 % 27	25 % 81	32 % 102	27 % 86	8 % 27	100 % 323	3.02
Nærområdet er godt tilrettelagt for turister/besøkende	5 % 16	32 % 104	28 % 92	30 % 99	6 % 19	100 % 330	3.00



Hvor enig er du i...?

SP13: Besvart: 309 | Hoppet over: 95

Påstander	Svært uenig	Uenig	Nøytral	Enig	Svært enig	Totalt	Vektet gj.snitt
Viktig at reiselivet fokuserer på bærekraft	2 % 6	2 % 5	18 % 56	43 % 131	35 % 106	100 % 304	4.07
Reiselivet gjør nærområdet godt å bo i	3 % 10	7 % 20	37 % 112	37 % 112	15 % 45	100 % 299	3.54
Det burde vært færre besøkende i nærområdet	34 % 104	45 % 137	17 % 52	2 % 7	1 % 3	100 % 303	1.90
Det burde vært flere besøkende i nærområdet	0 % 1	4 % 11	23 % 70	45 % 136	28 % 86	100 % 304	3.97
Mitt nærområde fremstår bærekraftig	6 % 16	13 % 36	51 % 140	23 % 64	7 % 18	100 % 274	3.12



Tilbakemeldinger fra innbyggere i alle 11 kommunene. Ringerike kommune:

Områder/perioder påvirkes negativt

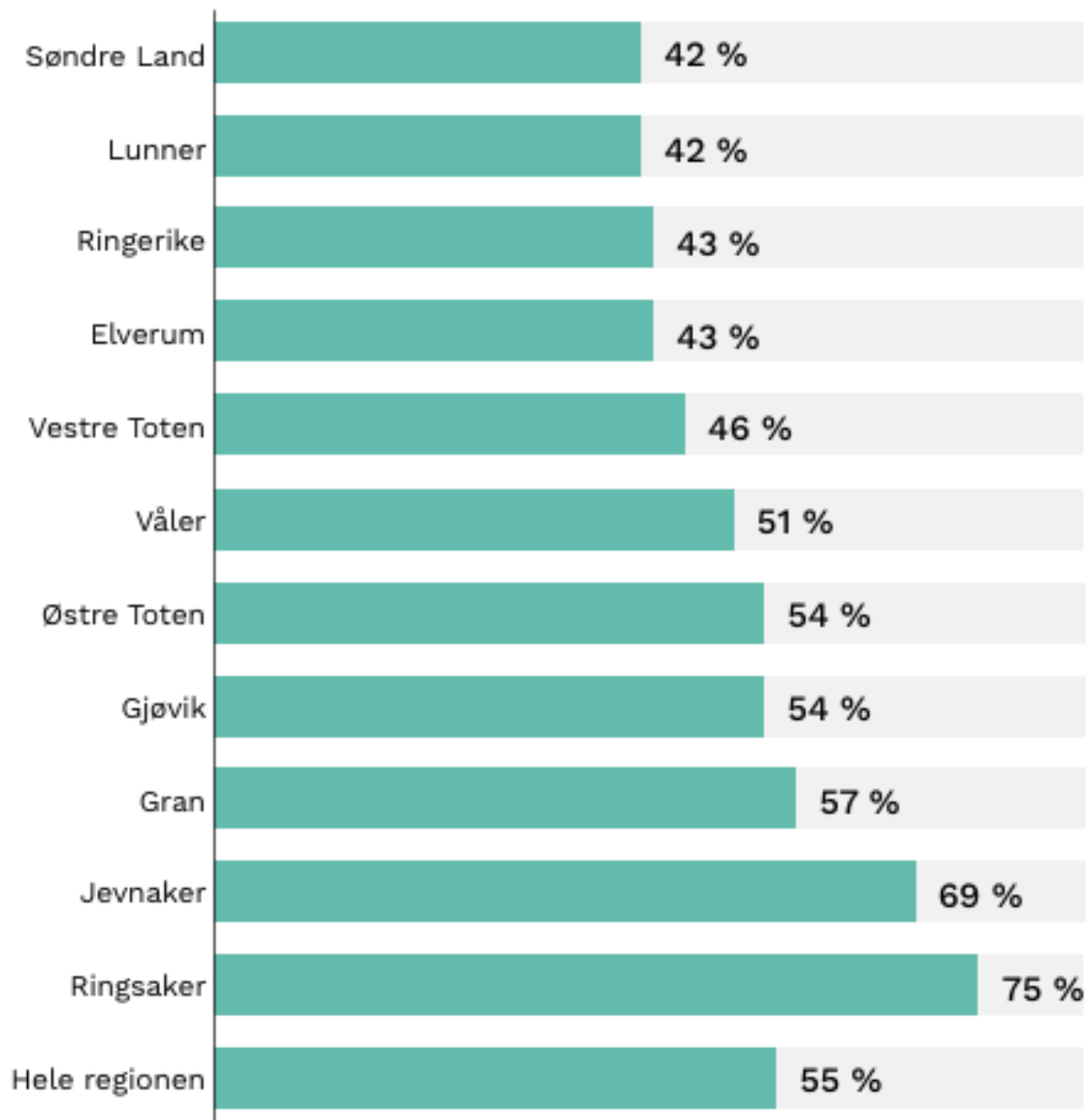
Saker du brenner for/ positivt for utvikling



Visit Øst-Norge: Sammenstilling av spørsmål i Innbyggerundersøkelsen

Innbyggere	Elverum	Gjøvik	Gran	Jevnaker	Lunner	Ringerike	Ringsaker	Søndre Land	Vestre Toten	Våler	Østre Toten
Andel innbyggere som er positive til reiselivet (SP7)	43 %	54 %	57 %	69 %	42 %	43 %	75 %	42 %	46 %	51 %	54 %
Andel innbyggere som er enige i muligheter i reiselivet (SP8)											
Reiselivet bidrar til lokal verdiskaping	58 %	65 %	67 %	73 %	49 %	54 %	81 %	45 %	47 %	51 %	59 %
Reiselivet bidrar til utvikling og arbeidsplasser	50 %	55 %	54 %	67 %	40 %	49 %	78 %	33 %	39 %	39 %	48 %
Reiselivet gir flere fritidstilbud og spisesteder	48 %	53 %	56 %	55 %	34 %	44 %	63 %	27 %	37 %	40 %	44 %
Nærområdet er godt tilrettelagt for besøkende	39 %	48 %	20 %	60 %	30 %	36 %	76 %	32 %	31 %	51 %	40 %
Reiselivet gjør det mer interessant å bo her	39 %	42 %	44 %	55 %	35 %	35 %	68 %	34 %	30 %	37 %	35 %
Andel innbyggere som er enige i utfordringer i reiselivet (SP10)											
Reiselivet tar ikke hensyn til lokalsamfunnet	7 %	4 %	5 %	11 %	10 %	6 %	7 %	4 %	6 %	9 %	8 %
Reiselivet skaper trafikkfarlige situasjoner	13 %	–	5 %	22 %	19 %	15 %	18 %	4 %	6 %	4 %	7 %
Turister/besøkende forsøpler i nærområdet	6 %	10 %	5 %	12 %	19 %	10 %	15 %	8 %	8 %	15 %	9 %
Nærområdet oppleves overfylt pga for mange besøkende	2 %	8 %	4 %	9 %	5 %	4 %	6 %	2 %	7 %	3 %	9 %
Reiselivet gjør at jeg føler meg utrygg	1 %	3 %	3 %	3 %	2 %	2 %	4 %	2 %	3 %	2 %	10 %
Andel innbyggere som er enige i at bærekraft i reiselivet er viktig (SP13)	83 %	80 %	80 %	84 %	76 %	78 %	81 %	78 %	78 %	73 %	80 %
Reiselivet gjør nærområdet til et bedre sted å bo	60 %	58 %	60 %	69 %	46 %	52 %	73 %	48 %	41 %	59 %	56 %
Det burde vært færre besøkende i området	1 %	3 %	2 %	2 %	6 %	3 %	5 %	2 %	2 %	4 %	4 %
Det burde vært flere besøkende i området	76 %	74 %	77 %	66 %	67 %	73 %	60 %	84 %	83 %	74 %	24 %
Nærområdet fremstår som et bærekraftig reisemål	39 %	39 %	52 %	54 %	40 %	30 %	55 %	40 %	34 %	38 %	49 %
Antall respondenter i innbyggerundersøkelsen	415	343	338	399	243	404	672	348	263	265	367
Noen nøkkeltall 2023	Elverum	Gjøvik	Gran	Jevnaker	Lunner	Ringerike	Ringsaker	Søndre Land	Vestre Toten	Våler	Østre Toten
Verdiskaping	185 079	166 537	91 556	108 542	10 401	183 310	128 639	548	19 290	5 043	33 451
Antall hytter	483	983	1 860	403	1 244	3 755	7 278	1 135	307	768	1 250
Antall innbyggere	21 568	30 563	13 568	6 990	9 307	31 444	35 475	5 564	13 635	3 625	14 896

Andel innbyggere som er positive til reiselivet



Figur: Innbyggerundersøkelse 2023 i regi av Visit Øst-Norge.

Nøkkeltall Ringerike

Verdiskapning Reiseliv: 183 310 000

Andel som er positive til Reiselivet: 43 % (høy 75%)

Reiselivet bidrar til lokal verdiskaping: 54% (høy 81%)

Det burde være flere besøkende: 73% (høy 84%)

Reiselivet gjør nærområdet til et bedre sted å bo: 52% (høy 73%)

Reiselivet skaper trafikkfarlige situasjoner: 15% (22%)

Reiselivet gjør det mer interessant å bo her: 35 % (68%)



Vertskommunen: Korleis bygge framtidas reisemål?

Den 12. november inviterer NDBR inn til ein digital konferanse der ein tek tempen på satsingane som skapar framtidas reisemål.

Reiseliv som norsk eksportsatsing og drivkraft for gode lokalsamfunn

–Aase Marthe Horryngmo, direktør for reiseliv, Innovasjon Norge.

Reiselivet som kommunane sin beste venn - kva betyr dette i praksis?

Kristin Krohn Devold, administrerende direktør, NHO Reiseliv.

Presentasjon fra destinasjoner:

Korleis sikre god styring av reiselivsutviklinga i lokalsamfunnet? Visit Valdres

Besøksforvaltning: Grunnfundamentet for ei berekraftig reiselivutvikling? Tromsø, Svalbard, Rauma

Det offentlege si rolle i besøksforvaltninga - kvar startar ein? Vestland Fylkeskommune

I tillegg innlegg om: ***Fritidsbustadar: Tilgjengeleg reiseliv, Transport og mobilitet: Cruise***



Markedsplan 2024

Det gode, grønne livet

Denne planen er utarbeidet på bakgrunn av Visit Øst-Norges reiselivsstrategi 2024–2026 for å operasjonalisere og lage gjennomføringsplan for det strategiske innsatsområdet Digitalisering, markedsføring og salg.



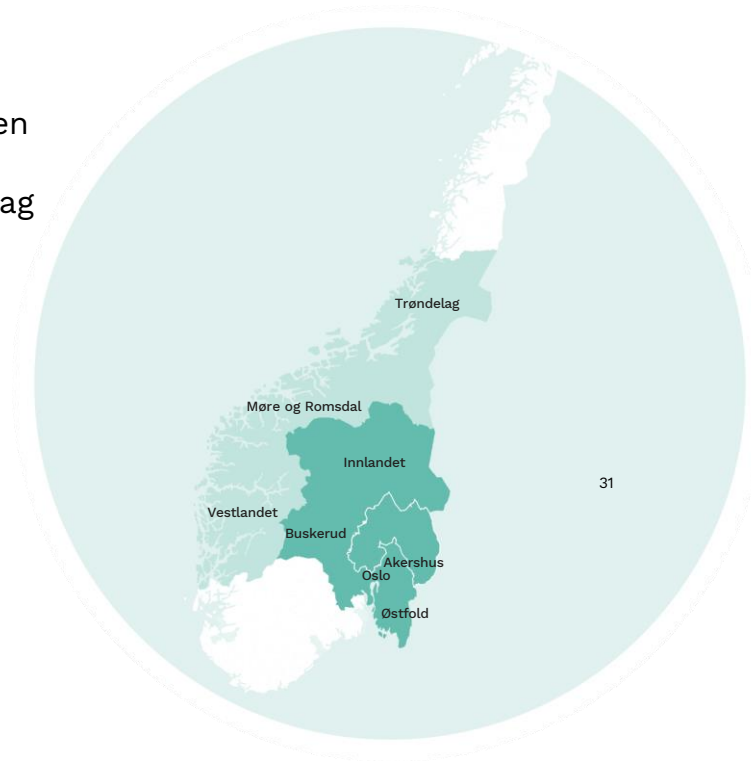
Markedsoversikt – Geografi

Nasjonalt

Vårt hovedmarked Norske gjester fra Oslo, fhv. Viken og Innlandet.
Sekundært rettes innsatsen mot Vestland, Trøndelag og Møre og Romsdal.

Internasjonalt

Prioriterte markeder er Sverige, Danmark, Tyskland og Nederland.



Segmentering

Makrosegmentet Ferie og fritid



Kulturinteresserte voksne

Liv Lærer

- 50 + som reiser med mann, venninner, barn og barnebarn.
- Liv er sporty, friluftinteressert og er stadig på farten.
- Liv og mannen har for øvrig flere venner med ulike interesser. Blant disse er et vennepar fra Ålesund vi har valgt å kalle Bård og Berit Bobil. De reiser ofte med bobil i skuldersongen.

Verdiløfte: En behagelig reise med kulturelt påfyll, varmt og kunnskapsrikt vertskap i pust inn – pust ut landet.



Barnefamilier

Silje, Petter, Jacob og Emma

- Familie med barn på mellom 3–12 år.
- Silje og Petter reiser oftest på familieturer, men Silje reiser også på vennineturer og Petter på gutteturer.

32

Verdiløfte: Minneverdige øyeblikk i nye omgivelser og roligere tempo sammen med familien.



Unge voksne

Martin og Amina

- Mellom 20–30 år.
- Reiser som kjærestepar, men også alene på jente- og gutteturer.
- Amina er ofte på tur med sin bestevenninne, Greta Grønn. De har et ønske om opplevelser med små avtrykk.

Verdiløfte: Kortreiste og aktive natur- og kulturopplevelser sammen med kjæresten eller vennegjengen. Sterke inntrykk med små avtrykk.

Segmentering

Makrosegmentet MICE



MICE

Bente Business

- Avdelingsleder i en mellomstor bedrift på Østlandet.

Verdiløfte: Landlige og trygge omgivelser som gir rom for effektivitet og gode beslutninger. Ekte folk og ekte mat.



Sosiale medier



Visit Øst-Norge
Publisert av Andreas Kokkvoll
5 d

Velkommen til Eplemarkedet på Ringvold Botaniske Hagesenter og Ringvold frukthage hele høstferien! Opplev et mangfold av eple sorter, fra de gamle klassikerne til nye, spennende varianter. Dette er den perfekte anledningen til å nyte høsten med smaksrike opplevelser. Ta med familie og venner for en dag fylt med smakstester, lærerike øyeblikk og ekte høststemning.

Se mer:



VISITOSTNORGE.NO
Eplemarked på Ringvold Botaniske hele høstferien! - Familie/barn, Hønefoss - Hva skjer

Visit Øst-Norge er her: Hønefoss.
Publisert av Denice Sundvold
4. mai 2023

Kjenner du til Veien kulturminnepark? Her kan du oppleve hvordan det var å leve som en viking!

Få et innblikk i en fascinerende epoke! Her finner du et av Østlandets største gravfelt fra eldre jernalder! Med over 100 gravhauger, og et gjenreist langhus fra romertid kan du lære mye om hvordan vikingenes forfedre levde!

Veien kulturminnepark har gjennom hele året varierte arrangement; Barnas dag, Tidens skaperfest, Eventyrspill, Romertid på Veien og Dyredag for å nevne... Se mer



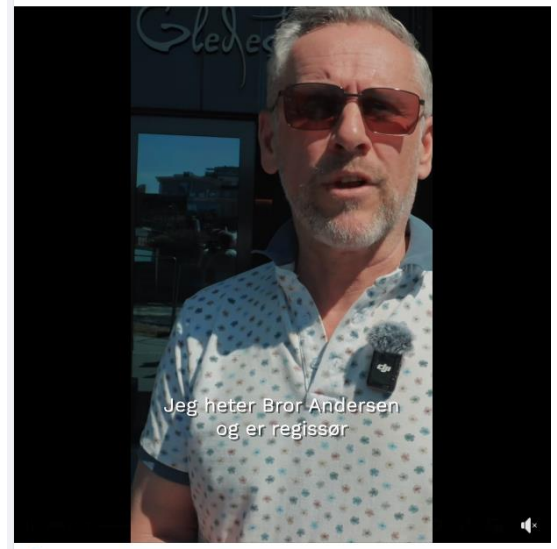
Visit Øst-Norge
Publisert av Andreas Kokkvoll
28. mai

BLI MED på festen! Opplev Hønefossrevyen - en kveld fylt med latter og god stemning!

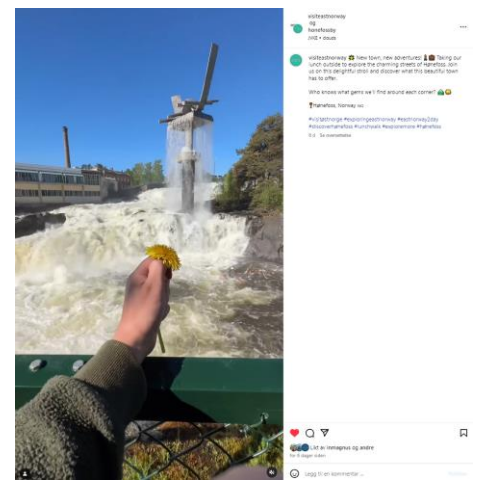
- En overnatting på det sjarmende Klækken Hotell
- Et herremåltid hos Kraft Pizzeria Hønefoss Gledeshuset Hønefoss Brasserie Fengefelt
- En vakker spasertur gjennom Hønefoss By, gå elvelangs og til den storslåtte fossen.

BESTILL BILLETTER HER: <https://www.visitostnorge.no/.../honefossrevyen-2024...>

@følgere



Ringerike kommune, Ringerike Næringsforening og 116 andre 3 kommentarer 4 delinger



Digital markedsføring og innholdsproduksjon

- Visit Øst-Norge produserer eget innhold til våre valgte plattformer og kjøre digitale kampanjer spisset mot våre ulike målgrupper.
- Alt digitalt innhold, både organisk og betalt, analyseres nøye for å optimalisere organiske og betalte innlegg.



Turistbrosjyren

Opplag: 90 000

Antall annonser: 59

Distribusjon: 20 kommuner + alle medlemmer + 8 turistkontor



ÆRVERDIG OG NYDELIG

KLÆKKEN HOTELL

Hos oss blir du ønsket velkommen til et sted med en helt unik historie, kombinert med moderne og flekkelige konferansefasiliteter. Våre værelser har alle utsikt til et vakkert parkanlegg som omgir hotellet. Her kan du trekke deg tilbake etter en innholderik dag og sove godt i rolige omgivelser. Hotellet er plassert i kort avstand til to av Norges største turistattraksjoner, Hadeland Glassverk og Kistefos med The Twist. Senk skuldrene og nyt ettermiddagen ved vårt utendørsbasseng, etterfulgt av en deilig middag basert på lokale og kortreiste råvarer.



Photo: Thomas B. Gohlf

Enjoy a relaxing afternoon by our outdoor swimming pool, followed by a delicious dinner based on local ingredients.

Hadelandveien 386, 3614 Hanefoss • +47 32 14 00 00 • saig@klaekken.no
klaekken.no

www.ostnorge.no | SOMMER | SUMMER 24

STIFTELSEN BUSKERUDMUSEET

RINGERIKES MUSEUM

Ringerikes Museum ligger i den praktfulle bygningen Nordstov gamle prestegård, som fungerte som bolig for sognepresten helt fra 1635 til slutten av 1950-årene. Her, gjennom ulike utstillinger, får besøkende muligheten til å oppleve historien om Nordstov gamle prestegård og den lokale kulturhistorien på spennende og engasjerende måter. Her kan du oppdage historiene til lokale personligheter som har satt sitt preg på nasjonalhistorien, som den nasjonale heltinnen Anna Colbjørnsdatter og den kjente eventyrserien, prest og dikter Jørgen Moe.



Ringerikes Museum is located in the beautiful old Nordstov rectory, which served as the vicar's residence from 1635 to the late 1950s. Through exciting exhibitions visitors can experience local history as well as the history of Nordstov rectory. Discover the stories of local personalities who influenced our national history, such as our national heroine Anna Colbjørnsdatter and renowned folklorist Jørgen Moe.

Norderhovbakken 8, Hanefoss
+47 32 13 50 50 • ringerikes.museum.no

16 KULTUR OG HISTORIE • CULTURE AND HISTORY

STIFTELSEN BUSKERUDMUSEET

VEIEN KULTURMINNEPARK

Veien kulturminnepark tar deg med tilbake til jernalderen! Her kan du se Østlandets største gravhaug fra eldre jernalder! Med over 100 gravhauger, og et gjennet langhus fra romertiden kan du lære mye om hvordan vikingenes forfedre levde. I vakker samspill med forfiden, ligger også et arkeologisk museum med skillevis utstillinger. I den nye faste utstillingen på Veien får du et nært møte med noen av gjensidene som de ble gravlagt med her på Veien! Følg oss på sosiale medier for årets arrangement.



Veien Cultural Heritage Park takes you on a journey way back in time! Explore Eastern Norway's largest burial site from the Early Iron Age, with over 100 burial mounds and a reconstructed longhouse from Roman times. See how the Vikings' ancestors lived. The archaeological museum houses changing exhibitions. The new permanent exhibition displays some of the finds from the burial mounds Park at Veien.

Ringveien 112, Hanefoss • +47 32 14 10 70
veienkulturminnepark.no

16 KULTUR OG HISTORIE • CULTURE AND HISTORY

Nyhetsbrev til 13 900 personer ca. annenhver uke

Nyhetsbrev fra Visit Øst-Norge



Sesongåpning på Kistefos 4. mai

Kistefos ønsker velkommen til sesongen 2024!

Lørdag 4. mai inviteres vi til sesongåpning med åpning av utstillingen "Hurvin Anderson: Salon Paintings", ny skulptur av Tatiana Trouvé, og som alltid - pølser og prosecco!

[Billetter kan bestilles på forhånd](#) eller kjøpes ved en av inngangene ved ankomst. Kistefos er et stort område, så alle kommer inn.

[Les mer om Kistefos og bestill billetter til åpningen eller andre dager](#)



Art Of The Brick - Legoutstilling på Hadeland Glassverk!

Åpner 11. mai og er åpen til 15. september.

Opplev Lego på en helt ny måte i denne eventyrlige utstillingen, hvor kunstner Nathan Sawaya har laget rekonstruksjoner i Lego-klosser av alt fra verdens mest kjente kunstverk, til jungeldyr og dagligdagse gjenstander og sine fortolkninger av menneskelige følelser.

Utstillingen har turnert over 100 byer i 24 land og kommet inn på CNNs liste over "Må-se"-utstillinger, og er perfekt for alle Lego-interesserte, kunstinteresserte og barnefamilier.

[Se mer og bestill billetter](#)

Dette kan du glede deg til!



Hønefossrevyen

Spilles til og med 6. juli

Opplev den legendariske Hønefossrevyen. Gjennom nesten 40 forestillinger underholder Jonas Rønning og hans ensemble sitt publikum med latter og galskap. Her er det duket for slående parodier, glitrende musikalitet og uventede vendinger som virkelig åpner latterdørene!

[Les mer og bestill billetter her](#)



Villmarksfestivalen på Ringkollen 20. - 22. september

Ta turen til Ringkollen og hør flere spennende foredrag. Alexander Read, kjent fra TV programmet "Mina og meg" kommer og holder foredraget "Mina og meg - Norge på snei med hele sirkuset". Mikkel Soya Bølstad skal foredra om Villmarka - rundt hjørnet, mens Marius Nergård Pettersen skal dele sine hemmelige hytter og koier som han har avdekket i Norge. Det blir også foredrag og show med TikTok duoen, Fishing & brew.Poet og artist Axel Frønes står for både akustiske toner og litterær høytlesning. Du kan også glede deg til villmarksQuiz med quizvert og komiker, Jonas Rønning.

[Les mer og bestill festivalpass her](#)

Visningsturer, Messer, workshops mm.



Norway: Where nature meets art





Natur + Kultur = Sant

prod.medi / | Kantar Media / Adwords/remark / Skrivestatistikken /

Kampanjeresultater:

Kampanjefakta:

Periode: 26. februar – 07. april 2024

Markeder: Tyskland/Storbritannia/Danmark

11 millioner

visninger

1,1 millioner

TrueViews/ThruPlays

3,7 millioner

summert rekkevidde

147 000

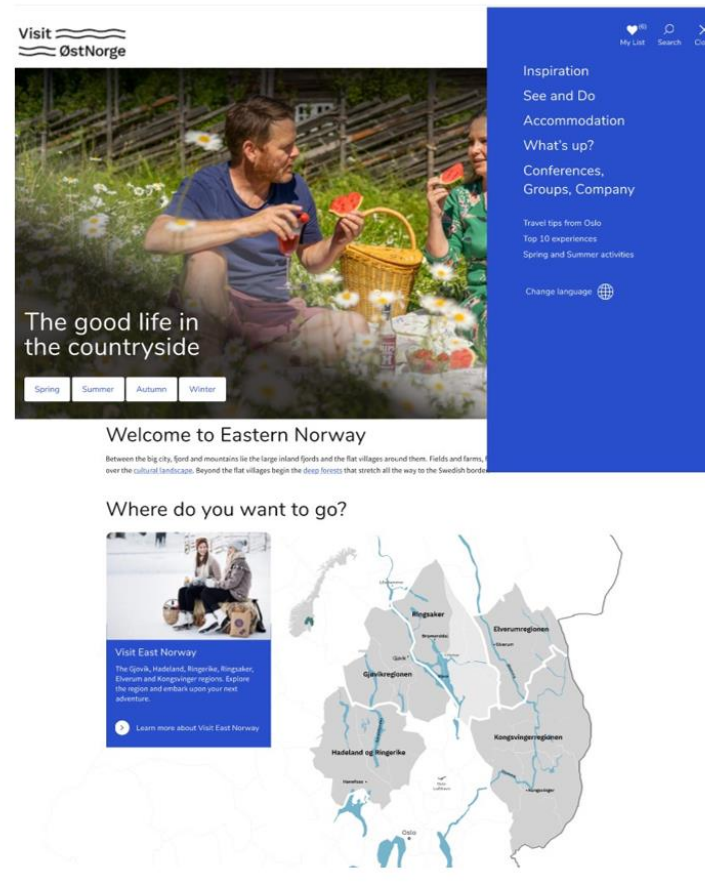
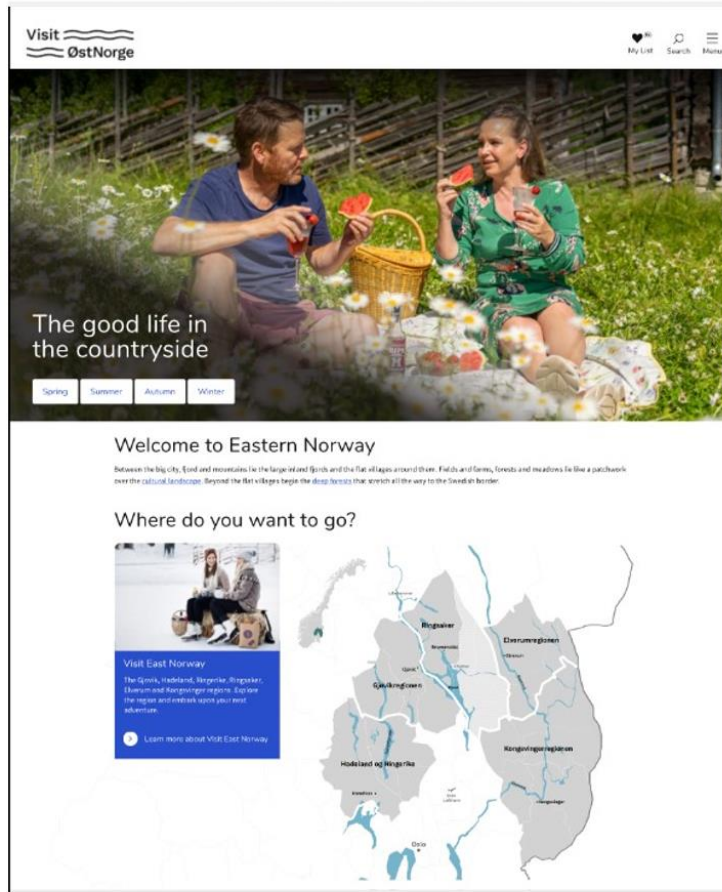
Klikk, likes, kommentarer
og delinger

Retargeting kampanje rettet mot det danske markedet mars 2024

Samarbeid mellom Kistefos, Hadeland Glassverk, Thorbjørnrud, Visit Øst-Norge og Innovasjon Norge.



Ny web – lansering på senhøsten





Arne-Jørgen Skurdal
Reiselivssjef



Ingvild Magnus Haraldsen
Markedskordinator



Ingvild Haugbråten
Markedskordinator



Runar Bekkelund
Web, turistinformasjon og
handelskammer



Renee Dekker
Markedskordinator



Ane Ingeborg Sandnæs
Markedskordinator



Turi Nordengen
Digital markedsfører



Andreas Kokkvoll
Innholdsprodusent.



Mia Karlsen
Lærling



Heidi Gran Brønstad
Markedsansvarlig