



Generasjon M - et ideelt selskap som skaper samfunnseffekt gjennom jobb for unge og aktivitet for eldre

Utenforskap blant unge

- 1) Få flere unge inn i arbeidslivet
- 2) Rekruttere unge i samarbeid med kommunen
- 3) Vise frem helse- og omsorgssektoren som en mulig karrierevei

Inaktivitet og ensomhet blant eldre

- 1) Skape positive opplevelser og aktivitet blant eldre
- 2) Jobbe i tråd med kvalitetsreformen
Leve Hele Livet (Meld. St. 15, 2017-2018)



M-vennene i Moss deler erfaringer fra jobben

Se filmen på vår [YouTube-kanal](#).



Et nyskapende trepartssamarbeid

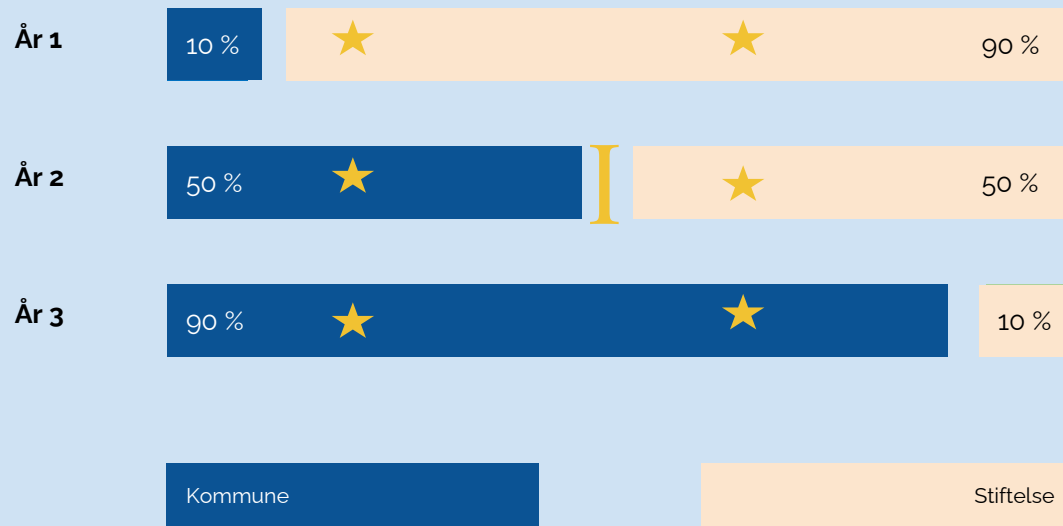
- ✓ Deltidsjobb for 28 lokale ungdommer.
- ✓ 6 ansettes i dialog med kommunen.
- ✓ Besøk på Heradsbygda, Hvelven, Tyribo og Hallingby på lørdager kl. 10-14 eller kl. 11-15.
- ✓ Aktiviteter på tomannshånd og i fellesskap
- ✓ Generasjon M er arbeidsgiver og står for drift fra A-Å

Avtale om sosial innovasjon

★ = effektmåling

Samarbeidsformen er unik i norsk sammenheng, der Generasjon M skal dokumentere den sosiale verdiskapingen for målgruppene unge og eldre.

Avtaleformen minimerer økonomisk risiko hos kommunen, gir Generasjon M tid til å dokumentere den sosiale verdiskapingen, og stiftelsen bidrar til sosial innovasjon i offentlig sektor.



Investering og brofinansiering

År	Investering	Stiftelsens andel	Kommunens andel
År 1	kr 1 500 000	kr 1 350 000	kr 150 000
År 2	kr 1 500 000	kr 750 000	kr 750 000
År 3	kr 1 500 000	kr 150 000	kr 1 350 000
Sum	kr 4 500 000	kr 2 250 000	kr 2 250 000

Mulighet for å utløse opsjon for forlengelse. Alle priser eks. mva. og årlig prisjustering tilkommer.



**Samarbeidet i praksis:
sånn skaper vi verdi og effekt**

Generasjon M som samarbeidspartner og arbeidsgiver

Rekruttering

- Utlysning
- Intervju
- Referansesjekk
- Tilbakemelding

Onboarding

- Arbeidsavtale
- Etsiske retningslinjer
- Politiattest

Opplæring

- M-vennguiden
- Kompetanseheving



Oppfølging

- Medarbeider-samtaler
- Teamkvelder
- Effektmåling
- Aktivitetsplanlegging

... og mye mer!

Ungdommene om effekten av jobben

Avtalefestet effektmål: 70 % eller flere skal oppleve en endring på følgende indikatorer:

94 % sier hverdagen har blitt mer meningsfull

93 % opplever mer mestring i hverdagen

89 % har blitt mer trygge på seg selv

81 % har blitt mer fornøyd med hvem de er

85 % har fått flere gode venner og kjenner på mer tilhørighet

93 % har blitt flinkere til å møte presis og holde avtaler

Aktivitet for eldre



Ungdommene setter i gang sosiale aktiviteter sammen med beboerne på tomannshånd eller i grupper. Aktivitetene foregår i tråd med gjeldende retningslinjer for smittevern.

Beboerne og ungdommene spiller spill, bruker samtalekort fra FuelBox, steker vafler, går turer, har iPad-opplæring, oppsøker kjente trakter med Google Streetview eller VR-briller, hører på musikk, leser avisen, har såpebobleshows eller ruller med russen.





MYENN

“

De har i tillegg en-til-en-aktiviteter som samtaler over en kaffekopp eller et saftglass inne på pasientrom, til både oppegående og sengeliggende pasienter. De har gjort manikyr og håndstell til pasienter som har lyst på det.

De sitter også sammen med pasientene i lunsjen eller tidlig middag, som betyr at måltidene blir mer sosiale, pasientene sitter lengre rundt bordet og derfor også spiser mer mat. Dette er vinn-vinn!”

”

Åshild Ringsbu, Virksomhetsleder
ved Aurskog sykehjem

Personalet om effekten for beboerne:

Avtalefestet effekt mål: 70 % eller flere skal oppleve en endring på følgende indikatorer:

	Indre Østfold <i>(92 svar)</i>	Våler <i>(23 svar)</i>	Aurskog-Høland <i>(88 svar)</i>
Beboerne viser/sier at det er meningsfylt at ungdommene kommer på besøk	88 %	100 %	93 %
Beboerne får mestringsfølelse gjennom å oppleve fellesskap og å delta på aktiviteter	89 %	89 %	91 %
Beboerne har det moro når M-vennene er på besøk i helgene	92 %	100 %	99 %
Beboerne blir forventningsfulle og positive når de ser M-vennene	84 %	90 %	96 %
Beboerne humør er bedre i etterkant av besøkene	86 %	94 %	90 %
Samspillet mellom beboerne og M-vennene fungerer godt	90 %	100 %	98 %
M-vennene har bidratt til økt trivsel blant beboerne på min avdeling	86 %	89 %	95 %

98 % mener M-vennene bidrar til at
beboerne får høyere livskvalitet

53 av 63 opplever å få mer tid til
andre nødvendige oppgaver





Er du nysgjerrig på Generasjon M
og effekten vi skaper?
Ta kontakt for en hyggelig prat.

Anne Stine Hole

Gründer og daglig leder

annestine@generasjonm.no | 417 52 136