



**Generasjon M - et ideelt selskap som skaper samfunnseffekt gjennom jobb for unge og aktivitet for eldre**

Røyking forbudt  
Aur Prestegård

## Utenforskap blant unge

- 1) Få flere unge inn i arbeidslivet
- 2) Rekruttere unge i samarbeid med kommunen
- 3) Vise frem helse- og omsorgssektoren som en mulig karrierevei

## Inaktivitet og ensomhet blant eldre

- 1) Skape positive opplevelser og aktivitet blant eldre
- 2) Jobbe i tråd med kvalitetsreformen  
Leve Hele Livet (Meld. St. 15, 2017-2018)

Skape **M** som fyller  
generasjonskløften  
mellom ungdommer og  
eldre med mening og  
mestring



**Samarbeidet i praksis:  
sånn skaper vi verdi og effekt**

# M-vennene i Moss deler erfaringer fra jobben

Se filmen på vår [YouTube-kanal](#).



# Generasjon M som samarbeidspartner og arbeidsgiver

## Rekruttering

- Utlysning
- Intervju
- Referansesjekk
- Tilbakemelding

## Onboarding

- Arbeidsavtale
- Etiske retningslinjer
- Politiattest

## Opplæring

- M-vennguiden
- Kompetanseheving



## Oppfølging

- Medarbeider-samtaler
- Teamkvelder
- Effektmåling
- Aktivitetsplanlegging

*... og mye mer!*



# Ungdommene om effekten av jobben

**Avtalefestet effekt mål: 70 % eller flere skal oppleve en endring på følgende indikatorer:**

**94 %** sier hverdagen har blitt mer meningsfull

**93 %** opplever mer mestring i hverdagen

**89 %** har blitt mer trygge på seg selv

**81 %** har blitt mer fornøyd med hvem de er

**85 %** har fått flere gode venner og kjenner på mer tilhørighet

**93 %** har blitt flinkere til å møte presis og holde avtaler



# Aktivitet for eldre



Ungdommene setter i gang sosiale aktiviteter sammen med beboerne på tomannshånd eller i grupper. Aktivitetene foregår i tråd med gjeldende retningslinjer for smittevern.

Beboerne og ungdommene spiller spill, bruker samtalekort fra FuelBox, steker vafler, går turer, har iPad-opplæring, oppsøker kjente trakter med Google Streetview eller VR-briller, hører på musikk, leser avisen, har såpebobleshow eller ruller med russen.





# Aurskog sykehjem



## Møtes på tvers av generasjoner

Hvem har sagt at unge og gamle ikke kan henge? Gjennom aktivitet og meningsfulle samtaler oppstår verdifulle bånd mellom...

“ De har i tillegg en-til-en-aktiviteter som samtaler over en kaffekopp eller et saftglass inne på pasientrom, til både oppegående og sengeliggende pasienter. De har gjort manikyr og håndstell til pasienter som har lyst på det.

De sitter også sammen med pasientene i lunsjen eller tidlig middag, som betyr at måltidene blir mer sosiale, pasientene sitter lengre rundt bordet og derfor også spiser mer mat.

Dette er vinn-vinn!” ”

Åshild Ringsbu,  
Virksomhetsleder  
ved Aurskog sykehjem

# Personalet om effekten for beboerne:

**Avtalefestet effektmål: 70 % eller flere skal oppleve en endring på følgende indikatorer:**

	<b>Indre Østfold</b> <i>(92 svar)</i>	<b>Våler</b> <i>(23 svar)</i>	<b>Aurskog-Høland</b> <i>(88 svar)</i>
Beboerne viser/sier at det er meningsfylt at ungdommene kommer på besøk	88 %	100 %	93 %
Beboerne får mestringfølelse gjennom å oppleve fellesskap og å delta på aktiviteter	89 %	89 %	91 %
Beboerne har det moro når M-vennene er på besøk i helgene	92 %	100 %	99 %
Beboerne blir forventningsfulle og positive når de ser M-vennene	84 %	90 %	96 %
Beboerne humør er bedre i etterkant av besøkene	86 %	94 %	90 %
Samspillet mellom beboerne og M-vennene fungerer godt	90 %	100 %	98 %
M-vennene har bidratt til økt trivsel blant beboerne på min avdeling	86 %	89 %	95 %

**98 %** mener M-vennene bidrar til at  
beboerne får høyere livskvalitet

**53 av 63** opplever å få mer tid til  
andre nødvendige oppgaver



**En nyskapende samarbeidsmodell  
innen sosial innovasjon**



## Eksempel på samarbeidsmodell

- ✓ Deltidsjobb for 24 lokale ungdommer
- ✓ 4 av ungdommene rekrutteres i dialog med kommunen (NAV, SLT, barneverntjenesten el.)
- ✓ Besøk på 3 av kommunens sykehjem eller omsorgsboliger i fire timer hver lørdag, eksempelvis kl. 10-14 eller kl. 11-15.
- ✓ Aktiviteter på tomannshånd og i fellesskap.
- ✓ 2496 timer med besøk hvert år, med mulighet for å utvide ved ferier



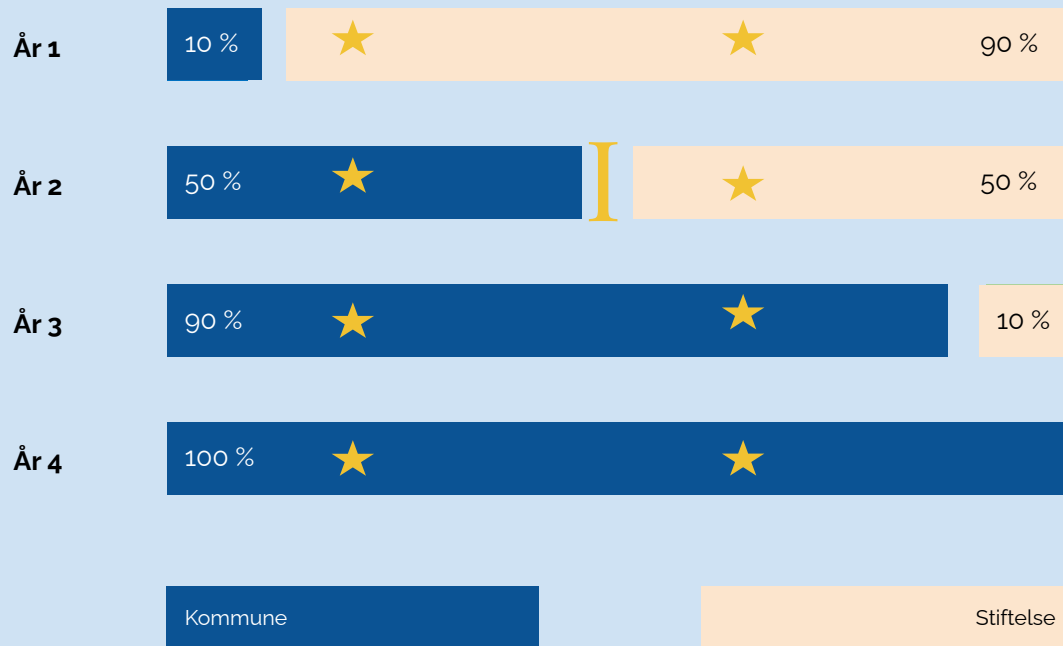
*Vi gjør kartlegginger sammen med kommunen og skreddersyr en løsning som passer behovene. Ta kontakt for priser og muligheter for brofinansiering sammen med lokale stiftelser.*

# Brofinansiering oppsummert

★ = effektmåling

Samarbeidsformen er unik i norsk sammenheng, der Generasjon M skal dokumentere den sosiale verdiskapingen for målgruppene unge og eldre.

Avtaleformen minimerer økonomisk risiko hos kommunen, gir Generasjon M tid til å dokumentere den sosiale verdiskapingen, og stiftelsen bidrar til sosial innovasjon i offentlig sektor.



# Finansiering: eksempel på kommunens egenandel

År	Investering	Stiftelsens andel	Kommunens andel
År 1	kr 1 300 000	kr 1 170 000	kr 130 000
År 2	kr 1 300 000	kr 650 000	kr 650 000
År 3	kr 1 300 000	kr 130 000	kr 1 170 000
<b>Sum</b>	<b>kr 3 900 000</b>	<b>kr 1 950 000</b>	<b>kr 1 950 000</b>

Mulighet for å utløse opsjon for forlengelse.

Priser med forbehold om løsningen som velges. Alle priser eks. mva. og årlig prisjustering tilkommer.







Er du nysgjerrig på Generasjon M  
og effekten vi skaper?  
Ta kontakt for en hyggelig prat.

Anne Stine Hole  
Gründer og daglig leder  
[annestine@generasjonm.no](mailto:annestine@generasjonm.no) | 417 52 136