

# Byutvikling

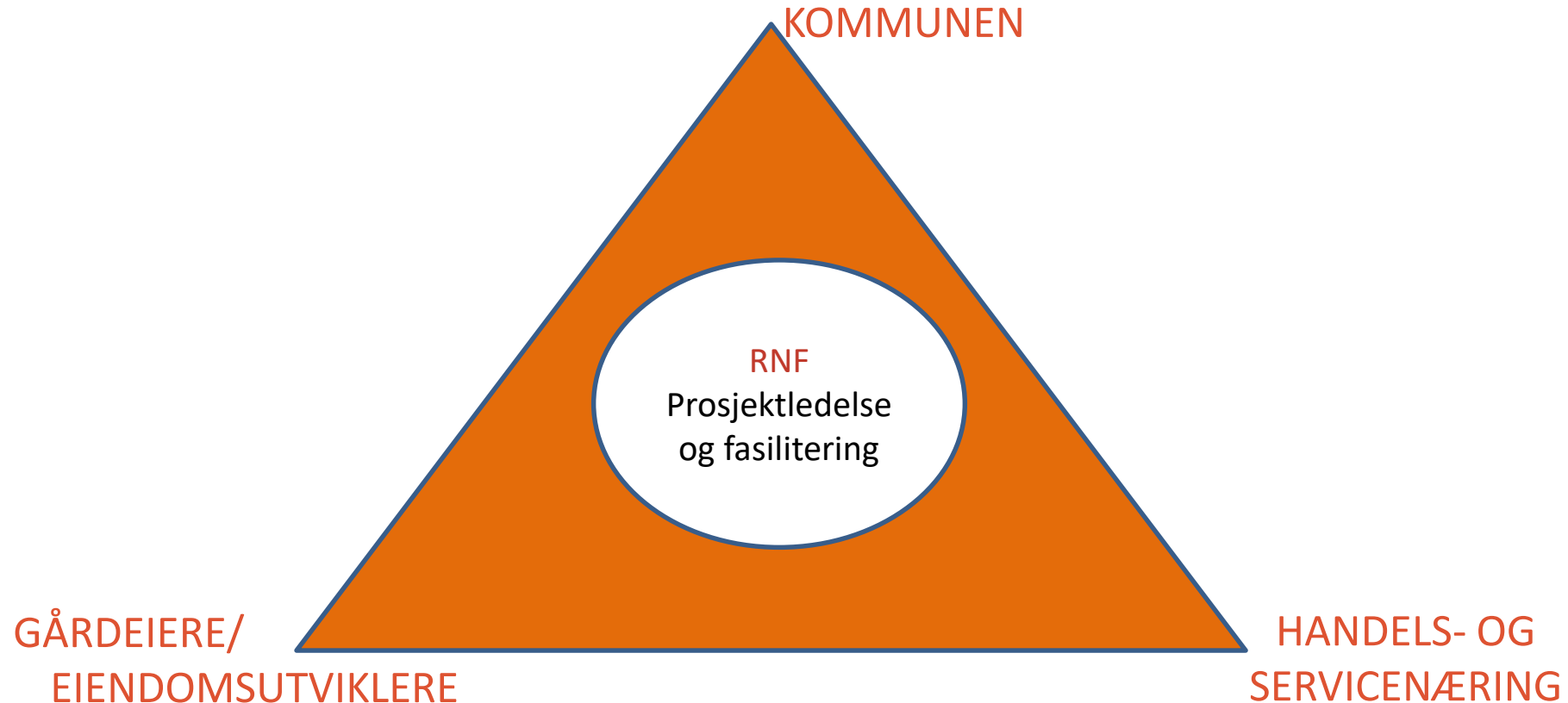
av og for

# Hønefoss

## Rapportering av Prosjekt Erigo

16. Juni 2020 - Formannskapet i Ringerike

# Samarbeidsmodell for prosjektet





- Oppstart av Byutviklingsprosjektet: 1. oktober 2019 – 8,5 måned siden
- Prosjektorganisering gjennomført innen utgangen av desember 2019.
- 3 av 4 delprosjekter er etablert
- Prosjektet engasjerer direkte i større eller mindre grad rundt ca 50 mennesker.
- Indirekte langt fler som bidrar inn i de enkelte tiltak og aktiviteter vi iverksetter, vi favner bredt
- Prosjektets foreløpig levetid: 2 år
- Økonomisk ramme er Kr. 3 mill

## Konkrete igangsatte og gjennomførte tiltak i regi av Erigo/RNF pt.:

- Fakler til byen
- Midlertidig skøytebane på ByPorten
- Startet aktivt omdømmearbeid for Hønefoss
- Etablert Gårdeiergruppe Hønefoss
- Hønefoss Live fra Gledeshuset
- Utarbeidet Hønefoss.no
- Kartlegging av andre byer
- Innhentet skisser og ideer til skilting og lyssetting for innspill til kommunens formingsveileder
- Støtte til «Dette er oss» – et filmtiltak ledet av Nils Henrik Wærstad
- «Næringslivets Studentpakke» - til studenter ved USN Campus Hønefoss

**I tillegg har vi løpende oppfølging av nye og planlagte tiltak under de 4 delprosjektene**

# Prosjektorganisering

**Prosjekteier**  
Ringerike Næringsforening

**Prosjektleder**  
Kristin Ranem Rønsdal, RNF

## Styringsgruppen

- Terje Dahlen, Ringerike kommune
- Haakon Tronrud, Gårdeier
- Guro Thoresen, Gårdeier
- Steinar Aasnæs, USN
- Børre Kongsmo, Sko Deg
- Anne Trine Høibakk, Kuben Kjøpesenter
- Inger Kammerud, Ringerike kommune
- Jan Erik Gjerdbakken, RNF
- Harriet Slaaen, Ringerike Kommune

## Referansegrupper:

- Handel og service drivere
- Medlemmer RNF
- Studentrepresentant fra USN
- Fra fokusgruppe

## PROSJEKTGRUPPEN

*Kristin Ranem Rønsdal, PL i RNF  
Linn Marie Hallum, Markedskoordinator RNF  
Harriet Slaaen, Næringsjef kommunen  
Jonn Gulbrandsen, Handel- og service  
Anders Bjerke, Gårdeier*

## Delprosjekt A

### OPPLEVD TILGJENGELIGHET

*Harriet Slaaen, Ringerike kommune  
Adeline Arnesen, byarkitekt  
Ingvild Haraldsen, Visit Innlandet  
Fredrik Spanjord, Hønefoss  
vaktelskap  
Tage Hybertsen, Kulturhuset  
Dayton Skjerve-Gordley,  
Sykkelkoordinator kommunen  
Kristin Ranem Rønsdal, RNF*

## Delprosjekt B

### GÅRDEIERGRUPPEN/ATTRAKTIVE NYETABLERINGER

*Kristin Ranem Rønsdal, PL i RNF  
Anders Bjerke  
Fredrik Skarstein  
Anne Trine Høibakk,  
Guro Thoresen  
Knut Solberg  
Håkon Tronrud  
Per Aasen  
Tor Thomassen  
Trond Jørgensen  
Morten Pettersen  
Torgeir Nøkleby  
Løchen-Fogth*

## Delprosjekt C

### MERKEVAREN HØNEFOSS

*Mats Øieren, Kommunikasjonssjef i  
kommunen  
?*

## Delprosjekt D

### OPPLEVELSER & ARRANGEMENTER

*Linn Marie Hallum, Markedskoordinator RNF  
Marja Lyngra Høgås, Ringerike kommune  
Linda Nordgården, Ringerike kommune  
Annette Tronrud, Gårdeier  
Anne Trine Høibakk, Handel og Service  
Jonn Gulbrandsen, Handel og Service  
Børre Kongsmo, Handel og Service  
Tom Erling Rørvik, Handel og Service  
Bror Andersen, Gledeshuset/TBA  
Vibeke Tjom, Den Norske Turistforening  
Ellen Sofie Aasheim, Fengselsstiftelsen  
Trond Løland, Hønefoss Lyd  
Cathy Huttuene, Frivillig*





# Hønefoss årets Sentrum i 2021

**Vi skal skape mer aktivitet og flere arbeidsplasser i sentrum.**

Hvert år deler Norsk Sentrumsutvikling, NSU ut prisen «Årets sentrum i Norge» til en kommune, sentrumsforening, næringsforening, gårdeierforening eller andre som har initiert, gjennomført eller arbeider med konkrete planer og tiltak for å vitalisere sentrum til en økonomisk bærekraftig og funksjonell arena for:

- **Handel (herunder tilkomst, åpningstider, markedsføring mv.)**
- **Tjenesteyting /-leveranse (herunder trygghet, renhold, trivselstiltak mv.)**
- **Kultur og opplevelse (herunder arrangementer, kveldsøkonomien mv.)**
- **Infrastruktur (herunder parkering, kollektivtrafikk, universell tilrettelegging mv.)**
- **Boligetablering og bomiljø.**



## Gårdeiergruppen

## Mål

## Status



### Hønefoss Sentrumsbutikker holder åpent:

Mandag til fredag	1000 – 1800
Lørdag	1000 – 1600
Søndag	Stengt

- Tenke og jobbe som et kjøpesenter med like åpningstider, bidrag til fellesskapet
- Høykommersielle soner
- Ingen tomme lokaler
- Bredder i handel- og servicetilbudet, kvalitet/bærekraftig
- **LØNNSOMHET for alle!**

» Sammen med de lokale butikkene, skal det skapes en innholdsmiks som oppleves som attraktiv.

### Gårdeiergruppen er etablert!

- Møteplan 4x/år
- Neste møte planlegges i slutten av aug. 2020
- 3 gjennomførte møter, siste 19. mai. Se egen mail for «møte»-referat». Stadig flere gårdeiere som møter opp
- Enighet om dialog, samarbeid og fremsnakk av hverandre og for byen
- Forståelse av minst! 2 fokus i gruppen: lokalt for sentrum/byen og regionalt/nasjonalt

### Fase nå: Handling og gjennomføring

1. Gårdeiersjekken besluttet videreført, følges opp ved PL
2. Arbeidet med et «Sentrumsvedlegg» har startet hvor det er 3 gårdeiere med. Målet er og samles om noen fellesnevner for et mer enhetlig sentrum
3. InvesteringsSMART dagen. Tiltrekke oss attraktive nyetableringer ved å invitere og presentere potensialet som ligger i Byen og regionen, spesielt nå med statlig vedtak om vei og bane. Fornuftige investeringer i dag kan lønne seg i fremtiden

## Opplevelser og arrangementer



## Mål

- Et aktivt og levende sentrum hele året
- Øke attraktiviteten og omdømme til hele sentrum og byen.

«ALT I SENTRUM»

*Mantraet er sitert fra presentasjonen til Johannes Sangnes i RNF 19. mai på Scandic Hønefoss*

## Status

### Utrednings- og implementeringsfase:

- Sentrum i denne sammenheng skal forstås fra Byporten i sør til Nordre torg.
- Alle arrangementer frem til og med sommeren 2020 er dessverre avlyst grunnet Covid-19 situasjonen, eks. på sentrumsaktiviteter:
  - Markedsdager, som Gjenbruksmarked m.m
  - Temadager, som Grønne dager, Hønefoss i 100
  - Midtsommer, gratis konsert og barnas dag
  - Julemarked avventer nye retningslinjer
  - Matmarked «Bondens marked»
  - SÅ SNART korona restriksjoner blir oppløst iverksettes arrangementene igjen.
- «Ung i Sentrum» - Livbanen/Søndre Park, utvikles som attraktiv møteplass – aktuelt skatepark som konkret tiltak. Scenen inkluderes? Kommunen planlegger lyssetting av Søndre Park i 2021
- Skøytebane/Vannspeil – innhentet tilbud fra Norconsult på forprosjekt utrede mulighetene. Avventer oppstart utbedring av grunnforhold i sentrum ref Byplanen

## Opplevd tilgjengelighet



### Hønefoss Sentrumsbutikker holder åpent:

Mandag til fredag	1000 – 1800
Lørdag	1000 – 1600
Søndag	Stengt



## Mål

- Alle skal oppleve at Hønefoss er enkel å komme til og bruke
- 80% svarer ja i en undersøkelse på at de kjenner til parkeringsmuligheter
- Like åpningstider i sentrumsbutikkene

## Status

### Utrednings- og/eller implementeringsfase:

- Pilotprosjekt ByLab Hønefoss – kommunen ved administrasjon er positiv. SpBStiftelsen Ringerike positive til finansiering, avtalt samarbeidsmøte med adm. Konseptet ByLab Hønefoss presenteres i Formannskapsmøte 16. juni. Jobber med finansiering
- Parkeringsstrategi - Info kommunen vil tilby 2 timers gratis parkering i indre sone fra 26 juni
- Skilting i og inn til byen. Erigo har innhentet ideer og skisser oversendt Byplansjef som innspill til arbeidet med revidering av Formingsveilederen. Avventer invitasjon til involvering. Finansiering?
- Lyssetting – skisse og ide til hvordan er utarbeidet som innspill til Formingsveilederen. Venter på å få møte med ass. Rådmann og Byplansjefen.
- «Velkommen til Hønefoss» –«Næringslivets Velkomstpakke» til studentene ved campus Hønefoss. Skal bidra til å koble studentene tettere på regionens næringsliv og øke interaksjonen mellom USN og næringslivet - Under arbeid
- Walk theTalk - knytte de grønne lungen til sentrum, starte en kampanje? Trekke en vinner blant 10x. Under vurdering
- Bobil-parkering utredes – innspill sendt adm i kommunen.
- Informasjonskampanje iverksettes ved 80% innført lik åpningstid sentrumsbutikkene



## Merkevaren Hønefoss

?

## Mål

Godt omdømme og stolthet for byen  
Ta en posisjon – komparative fortrinn

## Status

- Posisjoneringsarbeid – ikke kommet i gang: Ansvaret ligger i kommunen ved kommunikasjonsavdelingen. Erigo har tilbydt seg å bidra til arbeidet.
- **Hønefoss.no** – etablert –utvikles videre
- Markedsføring/Omdømmearbeid – startet
  - **Hønefoss By på FB** – fra 2260 følgere i oktober 2019 til 4297 følgere pt
  - Samlet økning på 2843 i perioden
- «Fremsnakk-kampanje» - viktig tiltak for restart av byen. I samarbeid med kommune, Trude Berg Hauge og Ringerikes Blad. Jobber med finansiering
- Byvettregler – under utarbeidelse

## Økonomien

<b>Statusrapportering økonomi for Erigo til Formannskapet 16. juni 2020</b>						
<b>Finansiering over 2 år</b>	<b>kr</b>	<b>3 000 000,00</b>				
			<b>Resultat etter 8 måneder</b>			
	<b>Budsjett prosjektid 2 år</b>	<b>2019</b>	<b>pr 29.05.20</b>	<b>Sum</b>	<b>Diff</b>	
<b>Prosjektledelse og drift</b>	<b>kr</b>	<b>3 000 000</b>	<b>kr 462 756</b>	<b>kr 449 274</b>	<b>kr 912 030</b>	<b>kr 2 087 970</b>

Prosjektet har nå løpt 1/3 av sin levetid.

Påløpte kostnader i forhold til budsjett er i henhold til plan.

Det er ikke avsatt midler til implementering av konkrete tiltak.

Skal vi virkelig lykkes trenger vi mer tid, penger og vilje til å satse